

מחירון הפדרציה 2025

מחירון הפדרציה הישראלית לתקליטים וקלטות בע"מ הינו בגין שימוש במוסיקה מוקלטת אשר זכויות ההשמעה, השידור והשיתוק שייכות לפדרציה.

יובהר כי התעריפים המפורטים במחירון זה נקבעו על דעת הפדרציה ובאחריותה בלבד.

המחירון מדורג ומותאם לסוג בית העסק ולגודלו של המקום בו מושמעת המוסיקה הנ"ל.

במקרה בו השמעת המוסיקה המוקלטת אינה נעשית באמצעות המדיה המקורית (תקליטור) או שידור רדיו / T.V יש לשלם את תוספת השיתוק.

הנחיות כלליות:

- (1) התשלום בגין השמעת מוסיקה בפומבי הינו שנתי ומראש.
- (2) במקומות בהם מתקיימים אירועים חד פעמיים שאין בגינם הסדר שנתי, יש לדאוג לקבלת הרשאה להשמעה **שבועיים מראש**.

אינדקס

<u>תעריף מס' 1</u>	<u>אולמות וגני אירועים</u>
<u>תעריף מס' 2</u>	<u>אולמות כנסים</u>
<u>תעריף מס' 3</u>	<u>אירועים: מועדון בר/ בת מצווה</u>
<u>תעריף מס' 4</u>	<u>אירועים: בתי כנסת</u>
<u>תעריף מס' 5</u>	<u>אירועים חד פעמיים</u>
<u>תעריף מס' 6</u>	<u>אירוע שמחה חד פעמי באולמות וגני אירועים.</u>
<u>תעריף מס' 7</u>	<u>אולמות משחק/משטחי החלקה (על הקרח/רולר בליידס)</u>
<u>תעריף מס' 8</u>	<u>אולמות תיאטרון, קולנוע, מופעים ותערוכות קבועות</u>
<u>תעריף מס' 9</u>	<u>אולמות תצוגה</u>
<u>תעריף מס' 10</u>	<u>אצטדיונים/ היכלי ספורט</u>
<u>תעריף מס' 11</u>	<u>בנקים/ סניפי דואר</u>
<u>תעריף מס' 12</u>	<u>בריות שחיה</u>
<u>תעריף מס' 13</u>	<u>בתי אבות/ דיור מוגן</u>
<u>תעריף מס' 14</u>	<u>בתי מלון תעריף מס' 14 א' בתי מלון – דמי רשיון זמניים</u>
<u>תעריף מס' 15</u>	<u>בתי קפה/ מזנונים</u>
<u>תעריף מס' 16</u>	<u>גלידריות</u>
<u>תעריף מס' 17</u>	<u>הרקדות</u>
<u>תעריף מס' 18</u>	<u>חברות הסעה ואוטובוסים</u>
<u>תעריף מס' 19</u>	<u>חדרי המתנה/ מרפאות/ קופות חולים</u>
<u>תעריף מס' 20</u>	<u>חנויות / תעריף 20 א' – חנויות אופנה תעריף 20 ב' – חנויות סופרמרקט</u>
<u>תעריף מס' 21</u>	<u>חנוונים</u>
<u>תעריף מס' 22</u>	<u>כלי שיט ימי</u>
<u>תעריף מס' 23</u>	<u>לונה פארק</u>
<u>תעריף מס' 24</u>	<u>מועדוני כושר/ סטודיו לחוגים</u>

תעריף מס' 25	<u>מועדונים / דיסקוטקים</u>
תעריף מס' 26	<u>מוסדות חינוך</u>
תעריף מס' 27	<u>מועצות אזוריות</u>
תעריף מס' 28	<u>מכון יופי/ סלון כלות</u>
תעריף מס' 29	<u>מסעדות</u>
תעריף מס' 30	<u>מסעדה אחרי 23:00</u>
תעריף מס' 31	<u>מסעדת חוף</u>
תעריף מס' 32	<u>מספרות</u>
תעריף מס' 33	<u>מקומות עבודה/ משרדים</u>
תעריף מס' 34	<u>מרכזיות</u>
תעריף מס' 35	<u>משתלות</u>
תעריף מס' 36	<u>מתנס"ים/ מרכזים קהילתיים</u>
תעריף מס' 37	<u>ספא</u>
תעריף מס' 38	<u>פאבים/ ברים</u>
תעריף מס' 39	<u>מועדוני קריקי</u>
תעריף מס' 40	<u>פארק מים</u>
תעריף מס' 41	<u>פארקים/ גנים/ ירידים</u>
תעריף מס' 42	<u>קאנטרי קלאב/ מועדוני ספורט</u>
תעריף מס' 43	<u>קיבוצים/ בתי הארחה/ צימרים</u>
תעריף מס' 44	<u>קניונים/ מרכזי קניות</u>
תעריף מס' 45	<u>רשויות מקומיות לפי הסדר מ.ש.מ</u>
תעריף מס' 46	<u>תחנות דלק</u>
תעריף מס' 47	<u>תערוכות מתחלפות</u>
תעריף מס' 48	<u>ניו מדיה NEW MEDIA</u>
תעריף מס' 49	<u>מחירון הפדרציה לגופי שידור</u>

אולמות וגני אירועים

הערות: השמעה פומבית של מוסיקת רקע (כולל מוסיקה לריקודים) במסגרת אירוע שמחה המושמעת בכל אולם בנפרד מכל אמצעי להשמעת מוסיקה מוקלטת.

התעריף בתוקף לשנת 2025

קוד	שם הפריט	תעריף בש"ח
412	אולם עד 100 מקומות	3,396
406	אולם עד- 200 מקומות	4,528
407	אולם 201-300 מקומות	5,656
408	אולם 301-400 מקומות	6,792
409	אולם 401-500 מקומות	7,923
410	אולם מ- 501 עד 1,000 מקומות	9,056
411	אולם מעל 1,001 מקומות	15,169

הערה: בגני אירועים הפעילים רק בחלק מחודשי השנה ניתן לשלם עבור רשיון חלקי (יחסי- בכפוף לתצהיר).

תוספת בגין שעתוק לצרכי השמעה פומבית : 8%

תוספת בגין הקרנת וידאוקליפים לצרכי השמעה פומבית: 10%

המחירים אינם כוללים מע"מ

תעריף מס' 1

אולמות כנסים

הערות: השמעה פומבית של מוסיקת רקע במסגרת אירועי כנסים והרצאות המושמעת בכל אולם בנפרד מכל אמצעי להשמעת מוסיקה מוקלטת.

התעריף בתוקף לשנת 2025

קוד	שם הפריט	תעריף בש"ח
380	אולם כנסים עד 100 איש	2,953
381	אולם כנסים עד- 200 איש	3,938
382	אולם כנסים עד 300 איש	4,917
383	אולם כנסים עד 400 איש	5,907
384	אולם כנסים עד 500 איש	6,890
385	אולם כנסים עד 1,000 איש	7,874
386	אולם מעל 1,001 איש	13,163

תוספת בגין שעתוק לצרכי השמעה פומבית : 8%

תוספת בגין הקרנת וידאוקליפים לצרכי השמעה פומבית: 10%

המחירים אינם כוללים מע"מ

תעריף מס' 2

ארועים: מועדון בר/ בת מצווה

הערות: השמעה פומבית של מוסיקת רקע במועדון המיועד לחגיגת בר/בת מצווה בלבד.

התעריף בתוקף לשנת 2025

קוד	שם הפריט	תעריף בש"ח
390	אולם בר/בת מצווה עד 100 איש	2,953
391	אולם בר/בת מצווה עד 200 איש	3,938
392	אולם בר/בת מצווה עד 300 איש	4,917
393	אולם בר/בת מצווה עד 400 איש	5,907
394	אולם בר/בת מצווה עד 500 איש	6,890
395	אולם בר/בת מצווה עד 1,000 איש	7,874
396	אולם בר/בת מצווה מעל 1,001 איש	13,163

תוספת בגין שעתוק לצרכי השמעה פומבית : 8%

תוספת בגין הקרנת וידאו קליפים לצרכי השמעה פומבית: 10%

המחירים אינם כוללים מע"מ

תעריף מס' 3

ארועים: בתי כנסת

הערות: השמעה פומבית של מוסיקת רקע במסגרת אירועי שמחה (כגון: חתונות, בר מצוות) המתקיימים בבית הכנסת.
התעריף בתוקף לשנת 2025

קוד	שם הפריט	תעריף בש"ח
370	עד 20 איש	1,734
371	עד 50 איש	2,309
372	עד 100 איש	2,887
373	עד 150 איש	3,469
374	עד 200 איש	4,047
375	מעל 201 איש	4,627

תוספת בגין שעתוק לצרכי השמעה פומבית : 8%

תוספת בגין הקרנת וידאוקליפים לצרכי השמעה פומבית: 10%

המחירים אינם כוללים מע"מ

תעריף מס' 4

ארועים חד פעמיים

הערות: השמעה פומבית של מוסיקת רקע בשטחים מוגדרים ובמהלך מופעים חד פעמיים כגון: פסטיבלים, מירוצים והפקות ייחודיות ויעודיות.
הפרמטר לחיוב ייקבע עפ"י מספר האנשים שישתתפו באירוע.
אירוע הנמשך מס' ימים יחוייב פר יום בתעריף המצויין.
הרשיון הנו חד פעמי וניתן לאירוע שיתקיים במקום ספציפי במועד ספציפי.
יש לדאוג לקבל הרשאה להשמעה **שבועיים מראש**.

התעריף בתוקף לשנת 2025

קוד	אתר מסומן	תעריף בש"ח
675	עד 100 איש	488
676	מ- 101-300 איש	948
677	מ- 301-500 איש	1,313
678	מ- 501-750 איש	1,560
679	מ- 751-1000 איש	1,687
680	מ- 1,001-5,000 איש	3,402
681	מ- 5,001-10,000 איש	5,832
682	מ- 10,001-25,000 איש	7,776
683	מ- 25,001-40,000 איש	9,396
684	מעל 40,001 איש	13,500

תוספת בגין שעתוק לצרכי השמעה פומבית : 8%

תוספת בגין הקרנת וידאוקליפים לצרכי השמעה פומבית: 10%

המחירים אינם כוללים מע"מ

תעריף מס' 5

ארוע שמחה חד פעמי באולמות

וגני אירועים

הערות: השמעה פומבית של מוסיקה מוקלטת באירועי שמחה באולמות וגני אירועים בלבד הרישיון הינו חד פעמי וניתן לאירוע שיתקיים באולם ספציפי בתאריך ספציפי. יש לדאוג לקבל הרשאה להשמעה שבועיים מראש.

התעריף בתוקף לשנת 2025

קוד	שם הפריט	תעריף בש"ח
400	לאירוע חד פעמי עד 200 מקומות	149
401	אירוע חד פעמי עד 300 מקומות	185
402	אירוע חד פעמי עד 400 מקומות	224
403	אירוע חד פעמי עד 500 מקומות	256
404	אירוע חד פעמי עד 1,000 מקומות	297
405	אירוע חד פעמי מעל 1,001 מקומות	446

תוספת בגין שעתוק לצרכי השמעה פומבית : 8%

תוספת בגין הקרנת וידאוקליפים לצרכי השמעה פומבית: 10%

המחירים אינם כוללים מע"מ

תעריף מס' 6

אולמות משחק/ משטחי החלקה (על הקרח/ רולר בליידס)

הערות: השמעה פומבית של מוסיקת רקע באולמות משחק/ משחקי החלקה על הקרח/ רולר בליידס/ באולינג, כולל אזורים המשמשים לצופים במשחקים, למעט שטח מזנון/ מסעדה עבורו תגבה תוספת לפי מחירון מסעדות.

התעריף בתוקף לשנת 2025

קוד	שם הפריט	תעריף בש"ח
649	עד 20 איש	1,733
650	עד 50 איש	2,309
651	עד 100 איש	2,887
652	עד 150 איש	3,469
653	עד 200 איש	4,046
654	עד 250 איש	4,622
655	מעל 251 איש	5,781

תוספת בגין שעתוק לצרכי השמעה פומבית : 8%

תוספת בגין הקרנת וידאוקליפים לצרכי השמעה פומבית: 10%

המחירים אינם כוללים מע"מ

תעריף מס' 7

אולמות תיאטרון/ קולנוע ותערוכות קבועות

הערות: השמעה פומבית של מוסיקה מוקלטת באולמות תיאטרון, קולנוע, מופעים ותערוכות קבועות בזמן ההפסקות ובמהלך המופעים /התצוגות.

התעריף בתוקף לשנת 2025

קוד	שם הפריט	תעריף בש"ח
630	אולם עד 100 מקומות	1,030
631	אולם עד 150 מקומות	1,602
632	אולם עד 200 מקומות	2,066
633	אולם עד 250 מקומות	2,582
634	אולם עד 300 מקומות	3,099
635	אולם עד 400 מקומות	3,618
636	אולם עד 500 מקומות	4,134
637	אולם עד 750 מקומות	5,168
638	אולם עד 1000 מקומות	6,201
639	אולם עד 5000 מקומות	8,269
640	אולם עד 10,000 מקומות	11,055
641	אולם מעל 10,001 מקומות	14,741

תוספת בגין שעתוק לצרכי השמעה פומבית : 8%

תוספת בגין הקרנת וידאוקליפים לצרכי השמעה פומבית: 10%

המחירים אינם כוללים מע"מ

תעריף מס' 8

אולמות תצוגה

הערה: השמעה פומבית של מוסיקת רקע בלבד, המושמעת באולמות תצוגה.

התעריף בתוקף לשנת 2025

<u>קוד</u>	<u>שם פריט</u>	<u>תעריף בש"ח</u>
950	אולם עד 100 מ"ר	1,488
951	אולם עד 300 מ"ר	2,736
952	אולם עד 500 מ"ר	4,390
953	אולם עד 750 מ"ר	5,487
954	אולם מעל 751 מ"ר	6,426

תוספת בגין שעתוק לצרכי השמעה פומבית : 8%

תוספת בגין הקרנת וידאוקליפים לצרכי השמעה פומבית: 10%

המחירים אינם כוללים מע"מ

תעריף מס' 9

אצטדיונים, היכלי ספורט

הערות: השמעה פומבית של מוסיקת רקע במהלך משחקים, תחרויות והופעות בשטחים מוגדרים באצטדיונים/ היכלי ספורט.

התעריף בתוקף לשנת 2025

קוד	אתר מסומן	תעריף בש"ח
669	עד 500 איש	2,413
670	מ- 501-1000 איש	3,020
667	מ- 1,001-2,500 איש	4,860
671	מ- 2,501-5000 איש	6,040
672	מ- 5,001-10,000 איש	9,060
673	מ- 10,001-20,000 איש	12,080
674	מ- 20,001-30,000 איש	16,761
668	מ- 30,001-50,000 איש	22,650

תוספת בגין שעתוק לצרכי השמעה פומבית : 8%

תוספת בגין הקרנת וידאוקליפים לצרכי השמעה פומבית: 10%

המחירים אינם כוללים מע"מ

תעריף מס' 10

בנקים/ סניפי דואר

הערות: השמעה פומבית של מוסיקת רקע בלבד, המושמעת בסניף בנק/ דואר.
עמדת קבלה בדואר היא כל עמדת קבלת קהל.
עמדת קבלה בבנק היא עמדת שירות אחת בו יושב טלר, יועץ השקעות, מנהל וכיו"ב
התעריף בתוקף לשנת 2025

קוד	שם הפריט	תעריף בש"ח
780	עד 8 עמדות	956
781	עד 15 עמדות	1,717
782	עד 25 עמדות	2,697
783	כל עמדה נוספת	85

30-50 סניפים – 5% הנחה
100-51 סניפים – 10% הנחה
150-101 סניפים – 15% הנחה
מעל 150 סניפים- 20% הנחה

תוספת בגין שעתוק לצרכי השמעה פומבית : 8%

תוספת בגין הקרנת וידאוקליפים לצרכי השמעה פומבית: 10%

המחירים אינם כוללים מע"מ

בריות שחיה

הערות: השמעה פומבית של מוסיקת רקע בשטח בריות שחיה.

התעריף בתוקף לשנת 2025

קוד	שם הפריט	תעריף בש"ח
441	ברית עד 50 איש	2,770
442	ברית עד 100 איש	3,462
443	ברית עד 200 איש	4,331
444	ברית בין 201-500 איש	7,578
445	ברית מעל 501 איש	8,661

הערה: בבריות הפעילות רק בחלק מחודשי השנה
ניתן לשלם עבור רשיון חלקי, באופן יחסי בכפוף לתצהיר.

תוספת בגין שעתוק לצרכי השמעה פומבית : 8%

תוספת בגין הקרנת וידאוקליפים לצרכי השמעה פומבית: 10%

המחירים אינם כוללים מע"מ

תעריף מס' 12

בתי אבות / דיור מוגן

הערות: השמעה פומבית של מוסיקה בבתי אבות או דיור מוגן באזורים המפורטים.

התעריף בתוקף לשנת 2017

מוסיקה באירועים

<u>קוד</u>	<u>שם הפריט</u>	<u>תעריף בש"ח</u>
1402	אירועים שנתיים עד 50 איש	2,280
1403	אירועים שנתיים עד 100 איש	2,734
1404	אירועים שנתיים עד 150 איש	3,190
1405	אירועים שנתיים עד 200 איש	3,646
1406	אירועים שנתיים עד 300 איש	4,553
1407	אירועים שנתיים מעל 301 איש	6,380

ברכה

441	ברכה עד 50 איש	2,565
1413	ברכה עד 100	3,113
1414	ברכה עד 200	3,893
1415	ברכה מעל 201	6,813

חדר כושר

1419	חדר כושר עד 10 איש	1,042
1422	חדר כושר עד 25 איש	1,644
1423	חדר כושר מעל 26 איש	2,190

חוגים

1416	חוגים עד 25 שעות בחודש	996
1417	חוגים 26-35 שעות בחודש	1,743
1418	חוגים מעל 36 שעות בחודש	2,243
1420	מוסיקה בלובי	1,810

תוספת בגין שעתוק לצרכי השמעה פומבית : 8%
תוספת בגין הקרנת וידאוקליפים לצרכי השמעה פומבית: 10%

בתי מלון

הערות: עבור השמעת מוסיקת רקע בחדרי המלון ובבר/ לובי המלון למעט שאר הפרמטרים לחיוב (מסעדות, אירועים, בריכה, מועדון / דיסקוטק, פאב, אולם קולנוע/ הופעות, חדר כושר וכיוב'). עבורם תגבה תוספת לפי מחירון הפדרציה הרלוונטי.

התעריף לשנת 2016

קוד	שם הפריט	תעריף בש"ח
<u>רדיו/ TV בחדרים</u>		
197	1 עד 5 חדרים	213 לחדר
198	6 עד 10 חדרים	191 לחדר
199	11 עד 15 חדרים	170 לחדר
200	16 עד 20 חדרים	160 לחדר
201	21 עד 50 חדרים	3,582
202	51 עד 75 חדרים	4,101
71	76 עד 100 חדרים	5,997
72	101 עד 200 חדרים	6,419
73	201 עד 300 חדרים	6,642
74	מעל 301 חדרים	11,490
<u>מוסיקה בבר/לובי</u>		
75	פעם- פעמיים בשבוע בלבד	2,487
76	שלוש פעמים בשבוע או יותר	4,135

תוספת בגין שעתוק לצרכי השמעה פומבית : 8%

תוספת בגין הקרנת וידאוקליפים לצרכי השמעה פומבית: 10%

תעריף מס' 14

המחירים אינם כוללים מע"מ

בתי מלון

דמי רשיון לשנת 2025

הערות: עבור השמעה בפומבי של מוסיקה מוקלטת בבתי מלון.
ע"פ פסק דין בפשרה של בית המשפט העליון מיום 10.7.2022 בע"א 2965/21 התאחדות המלונות בישראל, הילטון ישראל, מלונות פתאל, ישראל, סוויס אמריקה וטינקו נ. הפדרציה הישראלית לתקליטים וקלטות בע"מ.

קוד	שם הפריט	תעריף בש"ח
-----	----------	------------

רדיו/ TV בחדרים, שטח ציבורי

100	עד 75 חדרים	3,466
101	עד 100 חדרים	6,696
102	עד 200 חדרים	7,169
103	עד 300 חדרים	7,418
104	מעל 301 חדרים	12,865

מוסיקת רקע במסעדות*

105	עד 100 איש	2,780
106	מעל 101 איש	4,619

מוסיקה בבר/לובי

181	פעם- פעמיים בשבוע בלבד	2,780
182	שלוש פעמים בשבוע או יותר	4,619

מלונות ללא רדיו/ TV בחדרים

183	בר או חדר טלויזיה	2,227
-----	-------------------	-------

מוסיקה באירועים- בסיס שנתי

110	מעל 500 מקומות	6,319
111	בין 401-500 מקומות	5,699
112	בין 301-400 מקומות	4,739
113	בין 201-300 מקומות	3,466
114	עד 200 מקומות	2,206

המשך...

מוסיקה באירועים חד פעמיים

<u>קוד</u>	<u>שם הפריט</u>	<u>תעריף בש"ח</u>
אישור 12 יום לפני האירוע		
184	מעל 500 איש	807
185	בין 301-500	656
186	בין 101-300	431
187	עד 100 איש	217

השמעת מוסיקה בבריכה

119	פנימית/ חיצונית	8,354
-----	-----------------	-------

השמעה בדיסקוטק

188	שלוש פעמים בשבוע ויותר	8,951
189	פעם- פעמיים בשבוע בלבד	6,267

השמעת מוסיקה בפאב לשנה

123	עד 100 איש	2,779
124	מעל 101 איש	4,613

אולם קולנוע/ הופעות

125	סך של	544
-----	-------	-----

מועדון כושר**

126	מחיר לאולם	1,820
-----	------------	-------

פארקים/ גנים/ ירידים

<u>קוד</u>	<u>שם הפריט</u>	<u>תעריף בש"ח</u>
420	עד 500 איש	10,236
421	עד 1,000 איש	12,662
422	עד 2,000 איש	15,084
423	עד 3,000 איש	17,064
424	עד 4,000 איש	18,576
425	מעל 4,000 איש	19,980

אולמות משחק/ משטחי החלקה

<u>קוד</u>	<u>שם הפריט</u>	<u>תעריף בש"ח</u>
649	עד 20 איש	1,733
650	עד 50 איש	2,309
651	עד 100 איש	2,887
652	עד 150 איש	3,469
653	עד 200 איש	4,046
654	עד 250 איש	4,622
655	מעל 251 איש	5,781

*הערה: מסעדות אשר יש להן כניסה נפרדת או אשר פונות במסר שיווקי לציבור הרחב.

**הערה: מועדונים אשר מוכרים מנוי לתקופה כל שהיא.

בתי קפה / מזנונים

הערות: השמעה פומבית של מוסיקת רקע בלבד המושמעת בבתי קפה ומזנונים בהם ישנם מקומות ישיבה.

התעריף בתוקף לשנת 2025

קוד	שם הפריט	תעריף בש"ח
517	ללא מקומות ישיבה	1,577
511	עד 20 איש	1,734
512	עד 50 איש	2,309
513	עד 100 איש	2,887
514	עד 150 איש	3,469
515	עד 200 איש	4,047
516	מעל 201 איש	4,627

תינתן הנחה

5-9	בתי קפה	5%
10-15	בתי קפה	10%
16-20	בתי קפה	15%
21-30	בתי קפה	20%
31-40	בתי קפה	25%
41-60	בתי קפה	30%
61-80	בתי קפה	35%
מעל 81	בתי קפה	40%

גובה ההנחה נקבע עפ"י כמות הסניפים המשולמת במעמד אחד עבור שנה מלאה.

תוספת בגין שעתוק לצרכי השמעה פומבית : 8%

תוספת בגין הקרנת וידאוקליפים לצרכי השמעה פומבית: 10%

המחירים אינם כוללים מע"מ

תעריף מס' 15

גלידריות

הערות: השמעה פומבית של מוסיקת רקע בעסק שמהות עסקו היא מכירת גלידות / קרפים בלבד.

מקרה בו למקום תפריט מגוון, ישלם עפ"י קטגוריית בתי קפה.

התעריף בתוקף לשנת 2025

קוד	שם הפריט	תעריף בש"ח
521	עד 20 איש	1,388
522	עד 50 איש	1,847
523	עד 100 איש	2,309
524	עד 150 איש	2,776
525	עד 200 איש	3,238
526	מעל 201 איש	3,701

תינתן הנחה

5-9	בתי קפה	5%
10-15	בתי קפה	10%
16-20	בתי קפה	15%
21-30	בתי קפה	20%
31-40	בתי קפה	25%
41-60	בתי קפה	30%
61-80	בתי קפה	35%
מעל 81	בתי קפה	40%

גובה ההנחה נקבע עפ"י כמות הסניפים המשולמת במעמד אחד עבור שנה מלאה.

תוספת בגין שעתוק לצרכי השמעה פומבית : 8%

תוספת בגין הקרנת וידאו קליפים לצרכי השמעה פומבית: 10%

המחירים אינם כוללים מע"מ

תעריף מס' 16

הרקדות

הערות: השמעה פומבית של מוסיקה מוקלטת לצורך פעילות של ריקודי עם, שנות ה-60 וכד' בקיבוצים, מושבים, מתנ"סים, מועדוני ספורט, מוסדות חינוך וכל מקום בו מתקיימות הרקדות.

התעריף בתוקף לשנת 2025

תעריף בש"ח

שם הפריט קוד

1,225	הרקדה עד 5 שעות שבועיות	253
2,083	הרקדה מעל 5 שעות שבועיות	254

תינתן הנחה

10-25	מקומות	5%
26-40	מקומות	10%
41	מקומות ומעלה	15%

תוספת בגין שעתוק לצרכי השמעה פומבית : 8%

תוספת בגין הקרנת וידאוקליפים לצרכי השמעה פומבית: 10%

המחירים אינם כוללים מע"מ

תעריף מס' 17

חברות הסעה ואוטובוסים

הערות: השמעה פומבית של מוסיקה בתחבורה ציבורית. התעריף מתייחס לכלי רכב אחד לשנה.

התעריף בתוקף לשנת 2025

<u>קוד</u>	<u>שם הפריט</u>	<u>תעריף בש"ח לרכב לשנה</u>
620	מוניות	125
621	מיניבוסים	247
622	אוטובוס עם רמקול יחיד אצל הנהג	125
6222	10 אוטובוסים ראשונים	472
חברה המתפעלת מעל 10 אוטובוסים תשלם על:		
6223	11-50 אוטובוסים הבאים	283
6224	51-100 אוטובוסים הבאים	185
6225	101-200 אוטובוסים הבאים	123
6226	201-400 אוטובוסים הבאים	97
6227	401-500 אוטובוסים הבאים	77
6228	מעל 501 אוטובוסים	70 לכל אוטובוס

תוספת בגין שעתוק לצרכי השמעה פומבית : 8%

תוספת בגין הקרנת וידאוקליפים לצרכי השמעה פומבית: 10%

המחירים אינם כוללים מע"מ

תעריף מס' 18

חדרי המתנה / מרפאות / קופות חולים

הערות: השמעה פומבית של מוסיקת רקע בחדרי המתנה ו/או במרפאות (פרטיות, בתי"ח, קופ"ח).

התעריף בתוקף לשנת 2025

קוד	שם הפריט	תעריף בש"ח
629	מחיר לחדר המתנה	1,028
	10-20 חדרים 5% הנחה	
	21-30 חדרים 10% הנחה	
	31-40 חדרים 20% הנחה	
	41-50 חדרים 30% הנחה	
	51 חדרים ומעלה 40% הנחה	

גובה ההנחה נקבע עפ"י כמות הסניפים המשולמת במעמד אחד עבור שנה מלאה.

תוספת בגין שעתוק לצרכי השמעה פומבית : 8%

תוספת בגין הקרנת וידאוקליפים לצרכי השמעה פומבית: 10%

המחירים אינם כוללים מע"מ

תעריף מס' 19

חנויות

הערות: השמעה פומבית של מוסיקת רקע בלבד בחנויות בודדות, לרבות בחנויות למכירת מוצרי חשמל, לא כולל חנויות אופנה/סופרמרקטים.

התעריף בתוקף לשנת 2025

<u>קוד</u>	<u>שם הפריט</u>	<u>תעריף בש"ח</u>
797	חנות עד 20 מ"ר	667
800	חנות עד 50 מ"ר	1,002
801	חנות עד 100 מ"ר	1,604
802	חנות עד 200 מ"ר	2,366
803	חנות עד 300 מ"ר	2,951
804	חנות עד 400 מ"ר	3,511
805	חנות עד 500 מ"ר	4,059
794	חנות עד 600 מ"ר	4,638
798	חנות עד 750 מ"ר	5,338
806	חנות עד 1,000 מ"ר	6,652
795	חנות עד 1,500 מ"ר	7,544
799	חנות עד 2,000 מ"ר	8,438
807	חנות עד 3,000 מ"ר	9,746
808	חנות עד 5,000 מ"ר	12,127
809	חנות עד 10,000 מ"ר	15,562
796	חנות מעל 10,001 מ"ר	18,952

המחירים אינם כוללים מע"מ

תעריף מס' 20

רשתות זכאיות לאחת מן ההנחות הבאות:

הנחות לפי כמות סניפים לרשתות בנות 6 סניפים ומעלה:

5%	בין 6-10 סניפים
10%	בין 11-15 סניפים
15%	בין 16-25 סניפים
20%	בין 26-40 סניפים
25%	בין 41-60 סניפים
30%	בין 61-80 סניפים
35%	בין 81-110 סניפים
40%	מעל 111 סניפים

הנחת מטראז' מצטבר לרשתות בנות 6 סניפים ומעלה:

10%	בין 2,500-5,000 מ"ר
15%	בין 5,001-10,000 מ"ר
20%	בין 10,001-20,000 מ"ר
25%	בין 20,001-30,000 מ"ר
30%	בין 30,001-50,000 מ"ר
40%	בין 50,001-100,000 מ"ר

גובה ההנחה נקבע עפ"י כמות הסניפים המשולמת במעמד אחד עבור שנה מלאה.

תוספת בגין שעתוק לצרכי השמעה פומבית : 8%
--

תוספת בגין הקרנת וידאוקליפים לצרכי השמעה פומבית: 10%
--

המחירים אינם כוללים מע"מ

חנׁויות אופנה

הערות: השמעה פומבית של מוסיקת רקע בחנויות ביגוד, הנעלה וסידקית.

התעריף בתוקף לשנת 2025

קוד	שם הפריט	תעריף בש"ח
856	חנות עד 20 מ"ר	793
850	חנות עד 50 מ"ר	1,190
851	חנות עד 100 מ"ר	1,916
852	חנות עד 200 מ"ר	2,817
853	חנות עד 300 מ"ר	3,514
854	חנות עד 400 מ"ר	4,172
855	חנות עד 500 מ"ר	4,830
865	חנות עד 600 מ"ר	5,516
857	חנות עד 750 מ"ר	6,360
858	חנות עד 1,000 מ"ר	7,913
864	חנות עד 1,500 מ"ר	8,979
859	חנות עד 2,000 מ"ר	10,044
860	חנות עד 3,000 מ"ר	11,598
861	חנות עד 5,000 מ"ר	14,462
862	חנות עד 10,000 מ"ר	18,525
863	חנות מעל 10,001 מ"ר	22,560

תוספת בגין שעתוק לצרכי השמעה פומבית : 8%

תוספת בגין הקרנת וידאוקליפים לצרכי השמעה פומבית: 10%

המחירים אינם כוללים מע"מ

תעריף מס' 20 א'

רשתות זכאיות לאחת מן ההנחות הבאות:

הנחות לפי כמות סניפים לרשתות בנות 6 סניפים ומעלה:

5%	בין 6-10 סניפים
10%	בין 11-15 סניפים
15%	בין 16-25 סניפים
20%	בין 26-40 סניפים
25%	בין 41-60 סניפים
30%	בין 61-80 סניפים
35%	בין 81-110 סניפים
40%	מעל 111 סניפים

הנחת מטראז' מצטבר לרשתות בנות 6 סניפים ומעלה:

10%	בין 2,500-5,000 מ"ר
15%	בין 5,001-10,000 מ"ר
20%	בין 10,001-20,000 מ"ר
25%	בין 20,001-30,000 מ"ר
30%	בין 30,001-50,000 מ"ר
40%	בין 50,001-100,000 מ"ר

גובה ההנחה נקבע עפ"י כמות הסניפים המשולמת במעמד אחד עבור שנה מלאה.

המחירים אינם כוללים מע"מ

חנׁויות סופרמרקט

הערות: השמעה פומבית של מוסיקת רקע בחנׁויות סופרמרקט לממכר מוצרי צריכה ומכולת.

התעריף בתוקף לשנת 2025

קוד	שם הפריט	תעריף בש"ח
346	חנות עד 20 מ"ר	535
347	חנות עד 50 מ"ר	732
348	חנות עד 100 מ"ר	1,160
349	חנות עד 200 מ"ר	1,740
350	חנות עד 500 מ"ר	2,978
355	חנות עד 750 מ"ר	3,403
351	חנות עד 1,000 מ"ר	4,895
356	חנות עד 1,500 מ"ר	5,551
352	חנות עד 2,000 מ"ר	6,208
357	חנות עד 3,000 מ"ר	7,072
358	חנות עד 4,000 מ"ר	8,089
353	חנות עד 5,000 מ"ר	8,922
354	חנות מעל 5,001 מ"ר	11,444

תוספת בגין שעתוק לצרכי השמעה פומבית : 8%

תוספת בגין הקרנת וידאוקליפים לצרכי השמעה פומבית: 10%

המחירים אינם כוללים מע"מ

תעריף מס' 20 ב'

רשתות זכאיות לאחת מן ההנחות הבאות:

הנחות לפי כמות סניפים לרשתות בנות 6 סניפים ומעלה:

5%	בין 6-10 סניפים
10%	בין 11-15 סניפים
15%	בין 16-25 סניפים
20%	בין 26-40 סניפים
25%	בין 41-60 סניפים
30%	בין 61-80 סניפים
35%	בין 81-110 סניפים
40%	מעל 111 סניפים

הנחת מטראז' מצטבר לרשתות בנות 6 סניפים ומעלה:

10%	בין 2,500-5,000 מ"ר
15%	בין 5,001-10,000 מ"ר
20%	בין 10,001-20,000 מ"ר
25%	בין 20,001-30,000 מ"ר
30%	בין 30,001-50,000 מ"ר
40%	בין 50,001-100,000 מ"ר

גובה ההנחה נקבע עפ"י כמות הסניפים המשולמת במעמד אחד עבור שנה מלאה.

המחירים אינם כוללים מע"מ

חניונים

הערות: השמעה פומבית של מוסיקת רקע בחניון.
התעריף בתוקף לשנת 2025

קוד	שם הפריט	תעריף בש"ח
910	רכבים 0– 500	1,390
911	רכבים 501– 1,000	2,085
912	רכבים 1,001– 2,000	2,781
913	רכבים ומעלה 2,001	3,477

תוספת בגין שעתוק לצרכי השמעה פומבית : 8%

תוספת בגין הקרנת וידאוקליפים לצרכי השמעה פומבית: 10%

המחירים אינם כוללים מע"מ

תעריף מס' 21

כלי שייט ימי

התעריף בתוקף לשנת 2025

קוד	שם הפריט	תעריף בש"ח
614	כלי שייט ימי עד 25 איש	2,376
623	כלי שייט ימי עד 50 איש	2,953
624	כלי שייט ימי מעל 51 איש	3,938

הערה: כלי שייט הפעילים רק בחלק מחודשי השנה, ניתן לשלם עבור רשיון חלקי, באופן יחסי בכפוף להצהרה.

תוספת בגין שעתוק לצרכי השמעה פומבית : 8%

תוספת בגין הקרנת וידאוקליפים לצרכי השמעה פומבית: 10%

המחירים אינם כוללים מע"מ

לונה פארק

הערה: השמעה פומבית של מוסיקת רקע המושמעת בשטחי הלונה פארק.
לונה פארקים הפעילים בחופשות ביה"ס, חגים ושבטות בלבד.

התעריף בתוקף לשנת 2025

<u>קוד</u>	<u>שם הפריט</u>	<u>תעריף בש"ח</u>
460	עד 500 איש	3,695
461	עד 1,000 איש	4,569
462	מעל 1,001 איש	5,445

תוספת בגין שעתוק לצרכי השמעה פומבית : 8%

תוספת בגין הקרנת וידאוקליפים לצרכי השמעה פומבית: 10%

המחירים אינם כוללים מע"מ

תעריף מס' 23

מועדוני כושר/ סטודיו חוגים

הערות: השמעה פומבית של מוסיקת רקע בלבד המושמעת במועדוני כושר וסטודיו לחוגים. מועדון הכושר/ הסטודיו לחוגים יחוייב כמכפלת מס' האולמות בהם מתבצעת הפעילות.

התעריף בתוקף לשנת 2025

קוד	שם הפריט	תעריף בש"ח
429	אולם עד 10 איש	1,125
430	אולם עד 25 איש	1,776
431	אולם עד 50 איש	2,365
432	אולם עד 75 איש	2,660
433	אולם עד 100 איש	2,956
434	אולם מעל 101 איש	3,555
435	קפיטריה	1,734

המשך...

תינתן הנחה לפי מספר סניפים

5-9	מועדוני ספורט	5%
10-15	מועדוני ספורט	10%
16-20	מועדוני ספורט	15%
21-30	מועדוני ספורט	20%
31-40	מועדוני ספורט	25%
מעל 41	מועדוני ספורט	30%

או

לפי מספר חדרי חוגים-מצטבר

10-25	חדרי חוגים	5%
26-40	חדרי חוגים	10%
41-55	חדרי חוגים	15%
56-70	חדרי חוגים	20%
71-85	חדרי חוגים	25%

גובה ההנחה נקבע עפ"י כמות הסניפים המשולמת במעמד אחד עבור שנה מלאה.

תוספת בגין שעתוק לצרכי השמעה פומבית : 8%
--

תוספת בגין הקרנת וידאו קליפים לצרכי השמעה פומבית: 10%

המחירים אינם כוללים מע"מ

מועדונים ודיסקוטקים

הערות: השמעה פומבית של מוסיקת ריקודים המושמעת במועדונים ודיסקוטקים לטובת קהל המבלים.
התעריף בתוקף לשנת 2025

קוד	שם הפריט	תעריף בש"ח
600	מועדון/ דיסקוטק עד 50 מקומות	5,066
601	עד 100 מקומות	6,331
602	עד 150 מקומות	7,595
603	עד 200 מקומות	8,862
604	עד 250 מקומות	10,128
605	עד 350 מקומות	11,648
606	עד 500 מקומות	13,162
607	עד 1,000 מקומות	14,476
608	מעל 1,001 מקומות	15,939

תוספת בגין שעתוק לצרכי השמעה פומבית : 8%

תוספת בגין הקרנת וידאוקליפים לצרכי השמעה פומבית: 10%

מוסדות חינוך, הכשרה מקצועית והשכלה גבוהה

הערות: השמעה פומבית של מוסיקה בפרמטרים המפורטים להלן בשטח המוסד החינוכי/ להשכלה גבוהה אשר אינם בתי"ס וגנים של משרד החינוך.
כל פרמטר אחר אשר אינו מפורט בתעריף זה יחוייב ע"פ התעריף הרלוונטי במחירון הפדרציה.

התעריף בתוקף לשנת 2025

קוד	שם הפריט	תעריף בש"ח
-----	----------	------------

השמעה בדיסקוטק/ מועדון

282	עד פעמיים בשבוע	3,978
283	שלוש פעמים בשבוע או יותר	6,331

חוגים- חוגי התעמלות ומחול

429	אולם עד 10 איש	1,125
430	אולם עד 25 איש	1,776
431	אולם עד 50 איש	2,365
432	אולם עד 75 איש	2,660
433	אולם עד 100 איש	2,956
434	אולם מעל 101 איש	3,555

קפיטריה/ מזנון/ בית קפה

290	עד 20 איש	1,734
291	עד 50 איש	2,309
292	עד 100 איש	2,887
293	עד 200 איש	4,047
286	אירועים- (ימי סטודנט, חגים)	2,726

תוספת בגין שעתוק לצרכי השמעה פומבית : 8%
תוספת בגין הקרנת וידאוקליפים לצרכי השמעה פומבית: 10%

המחירים אינם כוללים מע"מ

מועצות אזוריות

הערות: השמעה פומבית בשטחה המוניציפלי של הרשות האזורית במסגרת אירועים אליהם הכניסה לקהל היא חופשית (ללא תשלום).

התעריף **אינו** כולל רישיון בגין השמעה פומבית באירועים חד פעמיים כגון פסטיבלים והפקות ייחודיות ויעודיות המחוייבים בכניסה בתשלום.
במקרה זה יש לשלם לפי מחירון אירועים חד פעמיים תעריף מספר 9.

התעריף בתוקף לשנת 2025

קוד	מס' תושבים	מחיר בש"ח ל- 1,000 תושבים
755	2,501 עד 7,500	699
756	7,501 עד 150,000	353
757	150,001 עד 200,000	314
758	200,001 עד 300,000	60
759	300,001 ומעלה	30

תוספת בגין שעתוק לצרכי השמעה פומבית : 8%

תוספת בגין הקרנת וידאוקליפים לצרכי השמעה פומבית: 10%

המחירים אינם כוללים מע"מ

תעריף מס' 27

מכון יופי וטיפוח /סלון כלות

הערות: השמעה פומבית של מוסיקת רקע בשטח סלון כלות/ יופי וטיפוח, לפי מספר עמדות טיפול.

התעריף בתוקף לשנת 2025

<u>קוד</u>	<u>שם הפריט</u>	<u>תעריף בש"ח</u>
140	עד 3 עמדות	1,105
141	עד 5 עמדות	1,638
142	עד 8 עמדות	2,296
143	9 עמדות ומעלה	2,690

תוספת בגין שעתוק לצרכי השמעה פומבית : 8%

תוספת בגין הקרנת וידאוקליפים לצרכי השמעה פומבית: 10%

המחירים אינם כוללים מע"מ

תעריף מס' 28

מסעדות

הערות: השמעה פומבית של מוסיקת רקע בלבד המושמעת במסעדה לטובת קהל הסועדים
הפתוחה עד 23:00 בלילה.

התעריף בתוקף לשנת 2025

קוד	שם הפריט	תעריף בש"ח
499	עד 20 איש	1,734
500	עד 50 איש	2,309
501	עד 100 איש	2,887
502	עד 150 איש	3,469
503	עד 200 איש	4,047
504	מעל 201 איש	4,627

תינתן הנחה

5-9	מסעדות	5%
10-15	מסעדות	10%
16-20	מסעדות	15%
21-30	מסעדות	20%
31-40	מסעדות	25%
41-60	מסעדות	30%
61-80	מסעדות	35%
מעל 81	מסעדות	40%

גובה ההנחה נקבע עפ"י כמות הסניפים המשולמת במעמד אחד עבור שנה מלאה.

תוספת בגין שעתוק לצרכי השמעה פומבית : 8%

תוספת בגין הקרנת וידאוקליפים לצרכי השמעה פומבית: 10%

המחירים אינם כוללים מע"מ

תעריף מס' 29

מסעדה הפתוחה אחרי 23:00

הערות: השמעה של מוסיקת רקע המושמעת במסעדה ששעות הסגירה אחרי 24:00 כולל בסופי שבוע (פרסום: עד אחרון הלקוחות).

התעריף בתוקף לשנת 2025

קוד	שם הפריט	תעריף בש"ח
551	עד 20 איש	3,321
552	עד 50 איש	3,798
553	עד 100 איש	4,744
554	עד 150 איש	5,696
555	עד 200 איש	6,647
556	מעל 201 איש	7,597

תינתן הנחה

5-9	מסעדות	5%
10-15	מסעדות	10%
16-20	מסעדות	15%
21-30	מסעדות	20%
31-40	מסעדות	25%
41-60	מסעדות	30%
61-80	מסעדות	35%
מעל 81	מסעדות	40%

גובה ההנחה נקבע עפ"י כמות הסניפים המשולמת במעמד אחד עבור שנה מלאה.

תוספת בגין שעתוק לצרכי השמעה פומבית : 8%

תוספת בגין הקרנת וידאוקליפים לצרכי השמעה פומבית: 10%

המחירים אינם כוללים מע"מ

תעריף מס' 30

מסעדות חוף

מסעדה השוכנת על חוף הים אשר עיקר פעילותה מתרחש במקביל לתקופת שעות הקיץ בישראל (אפריל עד אוקטובר- 7 חודשים).

בכפוף להצהרת מתכונת פעילות, המסעדה תחוייב כמסעדה בהתאם לתמהיל הבא:

תקופת שעות הקיץ:

כמסעדה הפתוחה אחרי 23:00 בלילה בהתאם לגודלה בהתאם לתעריף 30 למחירון הפדרציה.

תקופת שעות החורף:

כמסעדה בהתאם לגודלה ותקופתה בהתאם לתעריף 29 למחירון הפדרציה.

תוספת בגין שעתוק לצרכי השמעה פומבית : 8%
--

תוספת בגין הקרנת וידאו קליפים לצרכי השמעה פומבית: 10%

תעריף מס' 31

המחירים אינם כוללים מע"מ

מספרות

הערות: השמעה פומבית של מוסיקת רקע בשטח המספרה.
התעריף בתוקף לשנת 2025

<u>קוד</u>	<u>שם הפריט</u>	<u>תעריף בש"ח</u>
240	עד 3 כסאות	1,033
241	עד 5 כסאות	1,531
242	עד 8 כסאות	2,145
243	9 כסאות ומעלה	2,513

תוספת בגין שעתוק לצרכי השמעה פומבית : 8%

תוספת בגין הקרנת וידאו קליפים לצרכי השמעה פומבית: 10%

המחירים אינם כוללים מע"מ

תעריף מס' 32

מקומות עבודה /משרדים

הערות: עבור השמעת מוסיקת רקע בשטחים ציבוריים במשרדים ו/או מקומות עבודה, חברות ומפעלים, למעט שאר הפרמטרים לחיוב (חדרי כושר, חוגים, קייטנות, חנויות, חדרי המתנה, אירועים חד פעמיים בשטח חיצוני וכיו"ב), עבורם תגבה תוספת לפי מחירון הפדרציה הרלוונטי.

התעריף בתוקף לשנת 2025

קוד	שם פריט	תעריף בש"ח
287	מקומות עבודה/ משרדים/מרכז מבקרים	2,726

תוספת בגין שעתוק לצרכי השמעה פומבית : 8%

תוספת בגין הקרנת וידאוקליפים לצרכי השמעה פומבית: 10%

תעריף מס' 33

המחירים אינם כוללים מע"מ

מרכזיות טלפונים

הערות: השמעה פומבית של מוסיקת רקע במרכזיות המחוברות לאמצעי השמעה שונים.

התעריף בתוקף לשנת 2025

קוד	שם הפריט	תעריף בש"ח
610	מרכזיה עד 5 קווי חוץ	711
611	מרכזיה 6-15 קווי חוץ	935
612	כל קו חוץ נוסף (מעל 15)	226

תוספת בגין שעתוק לצרכי השמעה פומבית : 8%

תוספת בגין הקרנת וידאוקליפים לצרכי השמעה פומבית: 10%

המחירים אינם כוללים מע"מ

תעריף מס' 34

משתלות

הערות: השמעה פומבית של מוסיקה בשטח המשתלה.

התעריף בתוקף לשנת 2025

<u>קוד</u>	<u>שם הפריט</u>	<u>תעריף בש"ח</u>
980	משתלה עד 500 מ"ר	1,032
981	משתלה עד 1,000 מ"ר	1,685
982	משתלה עד 2,000 מ"ר	2,438
983	משתלה מעל 2,001 מ"ר	2,039

תוספת בגין שעתוק לצרכי השמעה פומבית : 8%

תוספת בגין הקרנת וידאוקליפים לצרכי השמעה פומבית: 10%

המחירים אינם כוללים מע"מ

תעריף מס' 35

מתנס"ים/ מרכזים קהילתיים

הערות: השמעה פומבית של מוסיקת רקע בלבד במסגרת פעילות המתנ"ס

התעריף בתוקף לשנת 2025

קוד	שם פריט	חוגים – חוגי התעמלות ומחול	תעריף בש"ח
810	עד 25 שעות פעילות (45 דקות) בחודש		1,090
811	בין 26-35 שעות פעילות בחודש		1,939
812	בין 36-45 שעות פעילות בחודש		2,495
831	חוגים מעל 46 שעות פעילות בחודש		2,994
חדר כושר			
815	אולם עד 25 איש		1,776
816	אולם עד 50 איש		2,365
817	אולם עד 75 איש		2,712
818	אולם עד 100 איש		2,957
255	אירועים לשנה		1,108
813	הרקדות עד 5 שעות בשבוע		1,225
814	הרקדות מעל 5 שעות בשבוע		2,083
830	קייטנה, מחזור בן שבועיים		781
441	בריכה עד 50 איש		2,770
442	בריכה עד 100 איש		3,462
443	בריכה עד 200 איש		4,331
444	בריכה בין 201-500 איש		7,578
445	בריכה מעל 501 איש		8,661

תוספת בגין שעתוק לצרכי השמעה פומבית : 8%

תוספת בגין הקרנת וידאוקליפים לצרכי השמעה פומבית: 10%

תעריף מס' 36

המחירים אינם כוללים מע"מ

ספא

הערות: השמעה פומבית של מוסיקת רקע בחדרי טיפולים.

התעריף בתוקף לשנת 2025

<u>קוד</u>	<u>שם הפריט</u>	<u>תעריף בש"ח</u>
463	חדר טיפול 1	676
464	כל חדר נוסף עד 5 חדרים	472
465	כל חדר נוסף	328

תוספת בגין שעתוק לצרכי השמעה פומבית : 8%

תוספת בגין הקרנת וידאוקליפים לצרכי השמעה פומבית: 10%

המחירים אינם כוללים מע"מ

תעריף מס' 37

פאבים/ בארים

הערות: השמעה פומבית של מוסיקת רקע בלבד המושמעת בפאבים/ בארים הפתוחים בשעות הלילה.

התעריף בתוקף לשנת 2025

<u>קוד</u>	<u>שם הפריט</u>	<u>תעריף בש"ח</u>
505	עד 20 איש	3,353
506	עד 50 איש	3,836
507	עד 100 איש	4,792
508	עד 150 איש	5,753
509	עד 200 איש	6,714
510	עד 300 איש	7,672
520	מעל 301 איש	8,594

תוספת בגין שעתוק לצרכי השמעה פומבית : 8%

תוספת בגין הקרנת וידאוקליפים לצרכי השמעה פומבית: 10%

המחירים אינם כוללים מע"מ

תעריף מס' 38

מועדוני קריוקי

הערות:
התעריף בתוקף לשנת 2025

קוד	שם הפריט	תעריף בש"ח
505	עד 20 איש	3,105
506	עד 50 איש	3,552
507	עד 100 איש	4,437
508	עד 150 איש	5,327
509	עד 200 איש	6,217
510	עד 300 איש	7,104
520	מעל 301 איש	7,957

תוספת בגין שעתוק לצרכי השמעה פומבית : 8%
--

תוספת בגין הקרנת וידאוקליפים לצרכי השמעה פומבית: 10%
--

המחירים אינם כוללים מע"מ

פארק מים

הערות: השמעה פומבית של מוסיקת רקע המושמעת במתקני פארק המים בלבד. מוסיקת רקע המושמעת במקומות כמו- אולמות אירועים, קפיטריה, מסעדה, וכד' בשטחי הפארק, יחויבו בנפרד ע"פ התעריף הרלוונטי.

התעריף בתוקף לשנת 2025

קוד	שם הפריט	תעריף בש"ח
450	עד 500 איש	10,236
451	בין 501-1,000 איש	12,663
452	מעל 1,001 איש	15,084

הערה: בפארקי מים הפעילים רק בחלק מחודשי השנה ניתן לשלם עבור רישיון חלקי, באופן יחסי בכפוף להצהרה.

תוספת בגין שעתוק לצרכי השמעה פומבית : 8%
תוספת בגין הקרנת וידאוקליפים לצרכי השמעה פומבית: 10%

המחירים אינם כוללים מע"מ

תעריף מס' 40

פארקים/ גנים/ ירידים

הערות: השמעה פומבית של מוסיקת רקע המושמעת במהלך תקופת הפעילות וכן האירועים השונים.

התעריף בתוקף לשנת 2025

קוד	שם הפריט	תעריף בש"ח
420	עד 500 איש	10,236
421	עד 1,000 איש	12,662
422	עד 2,000 איש	15,084
423	עד 3,000 איש	17,064
424	עד 4,000 איש	18,576
425	מעל 4,000 איש	19,980

תוספת בגין שעתוק לצרכי השמעה פומבית : 8%

תוספת בגין הקרנת וידאוקליפים לצרכי השמעה פומבית: 10%

המחירים אינם כוללים מע"מ

תעריף מס' 41

קאנטרי קלאב/ מועדוני ספורט

הערות: השמעה פומבית של מוסיקת רקע המושמעת במקומות המפורטים, בשטחי מועדון הספורט ו/או באולמות שבבעלותו.

התעריף בתוקף לשנת 2025

קוד	חדרי כושר – חוגים	תעריף בש"ח
429	אולם עד 10 איש	1,125
430	אולם עד 25 איש	1,776
431	אולם עד 50 איש	2,365
432	אולם עד 75 איש	2,660
433	אולם עד 100 איש	2,956
434	אולם מעל 101 איש	3,555

אירועים- למנויים בקאנטרי בלבד

255	משך השנה	1,108
265	מוסיקת רקע במעברים ציבוריים/ בשטח הקאנטרי (מערכת כריזה)	1,202

תעריף מס' 42

המחירים אינם כוללים מע"מ

קפיטריה/ מסעדה

1,734	עד 20 איש	499
2,309	עד 50 איש	500
2,887	עד 100 איש	501
3,469	עד 150 איש	502
4,047	עד 200 איש	503
4,627	מעל 200 איש	504

בריכות שחיה

<u>קוד</u>	<u>שם הפריט</u>	<u>תעריף בש"ח</u>
441	בריכה עד 50 איש	2,770
442	בריכה עד 100 איש	3,462
443	בריכה עד 200 איש	4,331
444	בריכה בין 201-500 איש	7,578
445	בריכה מעל 501 איש	8,661

אירועים חיצוניים חד פעמיים

<u>קוד</u>	<u>אתר מסומן</u>	<u>תעריף בש"ח</u>
260	עד 100 איש	488
261	מ- 101-300 איש	948
262	מ- 301-500 איש	1,313
263	מ- 500-750 איש	1,560
266	מ- 750 - 1,000 איש	1,687
264	מעל 1,001 איש	2,311

תינתן הנחה

5-9	מועדוני ספורט	5%
10-15	מועדוני ספורט	10%
16-20	מועדוני ספורט	15%
21-30	מועדוני ספורט	20%
31-40	מועדוני ספורט	25%
מעל 41	מועדוני ספורט	30%

גובה ההנחה נקבע עפ"י כמות הסניפים המשולמת במעמד אחד עבור שנה מלאה.

תוספת בגין שעתוק לצרכי השמעה פומבית : 8%
--

תוספת בגין הקרנת וידאו קליפים לצרכי השמעה פומבית: 10%

המחירים אינם כוללים מע"מ

קיבוצים/ בתי הארחה/ צימרים

הערות: השמעה פומבית של מוסיקה בשטחים הציבוריים שבבעלות ו/או בשטח הקיבוץ/ בית הארחה/ הצימר ומשמשים את הקהל המתארח.

התעריף בתוקף לשנת 2025

קוד **שם הפריט** **תעריף בש"ח**

רדיו/ TV בחדרים

197	1 עד 5 חדרים	230 ₪ לחדר
198	6 עד 10 חדרים	206 ₪ לחדר
199	11 עד 15 חדרים	184 ₪ לחדר
200	16 עד 20 חדרים	173 ₪ לחדר
201	21 עד 50 חדרים	3,869
202	עד 75 חדרים	4,429
204	מוסיקה בלובי/ חדר TV	3,094

אירועים באולם/ גן/ בריכה

412	אולם עד 100 מקומות	3,396
406	אולם עד- 200 מקומות	4,528
407	אולם 200-300 מקומות	5,656
408	אולם 301-400 מקומות	6,792
409	אולם 401-500 מקומות	7,923
410	אולם מ- 501 עד 1,000 מקומות	9,056
411	אולם מעל 1,001 מקומות	15,169

אירוע חד פעמי

215	עד 100 איש	488
214	בין 101-300 איש	948
213	בין 301-500 איש	1,313
212	בין 501-1,000 איש	1,560
216	מעל 1,001 איש	2,311

המשך...

השמעה בבריכה

2,770	בריכה עד 50 איש	441
3,462	בריכה עד 100 איש	442
4,331	בריכה עד 200 איש	443
7,578	בריכה בין 201-500 איש	444
8,661	בריכה מעל 501 איש	445

מועדון/ דיסקוטק

5,066	מועדון/ דיסקוטק עד 50 מקומות	600
6,331	עד 100 מקומות	601
7,595	עד 150 מקומות	602
8,862	עד 200 מקומות	603
10,128	עד 250 מקומות	604
11,648	עד 350 מקומות	605
13,162	עד 500 מקומות	606
14,476	עד 1,000 מקומות	607
15,939	מעל 1,001 מקומות	608

פאבים

3,836	עד 50 איש	506
4,792	עד 100 איש	507
5,753	עד 150 איש	508
6,714	עד 200 איש	509
7,672	עד 300 איש	510
8,594	מעל 301 איש	520

מסעדה

1,734	עד 20 איש	219
2,309	עד 50 איש	220
2,887	עד 100 איש	221
3,469	עד 150 איש	222
4,047	עד 200 איש	223
4,627	מעל 201 איש	224

תוספת בגין שעתוק לצרכי השמעה פומבית : 8%

תוספת בגין הקרנת וידאוקליפים לצרכי השמעה פומבית: 10%

המחירים אינם כוללים מע"מ

קניונים/ מרכזי קניות

הערות: השמעה פומבית של מוסיקת רקע בלבד המושמעת בשטחים הציבוריים של קניונים ומרכזי קניות הכולל מעברים ציבוריים.
אינו כולל חנויות הממוקמות בתוך או בפאתי הקניונים ו/או חנויות.

התעריף בתוקף לשנת 2025

קוד	שם הפריט	תעריף בש"ח
900	קניון עד 1000 מ"ר ראשוניים	6.63 ש"ח למטר
901	קניון בין 1,001 – 2,000 מ"ר	4.12 ש"ח למטר
902	קניון בין 2,001 – 3,000 מ"ר	2.24 ש"ח למטר
903	קניון בין 3,001 – 4,000 מ"ר	1.79 ש"ח למטר
904	קניון בין 4,001 – 5,000 מ"ר	1.42 ש"ח למטר
905	קניון בין 5,001 – 6,000 מ"ר	1.02 ש"ח למטר
906	קניון מעל 6,001 מ"ר	0.82 ש"ח למטר

תוספת בגין שעתוק לצרכי השמעה פומבית : 8%

תוספת בגין הקרנת וידאוקליפים לצרכי השמעה פומבית: 10%

המחירים אינם כוללים מע"מ

תעריף מס' 44

רשויות מקומיות

הערה: עבור השמעת מוסיקה בשטחי הרשות המקומית ע"פ הסכם עם מרכז שלטון מקומי. התעריף מתעדכן בהתאם לפרסומי הלמ"ס.

התעריף **אינו** כולל רישיון בגין השמעה פומבית באירועים חד פעמים כגון פסטיבלים והפקות ייחודיות ויעודיות בהתאם להסכם מש"מ. במקרה זה יש לשלם לפי מחירון אירועים חד פעמיים, תעריף מס 9.

התעריף בתוקף לשנת 2025

קוד	מס' תושבים	מחיר ל- 1,000 תושבים	הנחת רבעונים ב- %			
			1	2	3	4
755	2,501 עד 7,500	699	11	7	3	0
756	7,501 עד 150,000	353	11	7	3	0
757	150,001 עד 200,000	314	11	7	3	0
758	200,001 עד 300,000	60	11	7	3	0
759	300,001 ומעלה	30	11	7	3	0

תוספת בגין שעתוק לצרכי השמעה פומבית : 8%

תוספת בגין הקרנת וידאוקליפים לצרכי השמעה פומבית: 10%

המחירים אינם כוללים מע"מ

תעריף מס' 45

תחנות דלק

הערות: השמעה פומבית של מוסיקת רקע בשטח עמדות התדלוק שבתחנה בלבד. אינו כולל חנויות, מסעדות, בתי קפה, או כל עסק אחר הממוקם בשטח תחנת הדלק.

תעריף בתוקף לשנת 2025

קוד	שם הפריט	תעריף בש"ח
907	תחנה עד 5 עמדות תדלוק	694
908	תחנה בת 6-10 עמדות תדלוק	1,111
909	תחנה מעל 10 עמדות תדלוק	1,669

הנחת רשת עבור תשלום מרוכז לפי מס' תחנות

בין 10-15 תחנות	10%
בין 16-20 תחנות	15%
בין 21-30 תחנות	20%
בין 31-40 תחנות	25%
מעל 41 תחנות	30%

גובה ההנחה נקבע עפ"י כמות הסניפים המשולמת במעמד אחד עבור שנה מלאה.

* עמדת תדלוק: משאבה עד 4 אקדחי תדלוק (בצד אחד) לתדלוק רכב אחד.

תוספת בגין שעתוק לצרכי השמעה פומבית : 8%

תוספת בגין הקרנת וידאו קליפים לצרכי השמעה פומבית: 10%

המחירים אינם כוללים מע"מ

תעריף מס' 46

תערוכות מתחלפות

הערות:

השמעה פומבית של מוסיקת רקע מוקלטת בתערוכות המוגדרות למקום ספציפי לתקופה ספציפית במהלך השנה.
המחיר הנו לתערוכה של שבוע, לפי מס' משתתפים מצטבר.
יש לחשב את הסכום לתשלום כמכפלת מספר השבועות בו התערוכה מוצגת.
במקרה בו התערוכה הינה שנתית יש לשלם ע"פ תעריף מס' 4 למחירון הפדרציה.
במקרה בו הסכום המצטבר לתשלום בתערוכה מתחלפת עולה על הסך השנתי של תערוכה קבועה ישולם התעריף הנמוך מבין שניהם.

תעריף בתוקף לשנת 2025

קוד	שם הפריט	תעריף בש"ח
760	עד 200 משתתפים בשבוע	286
761	עד 500 משתתפים בשבוע	571
762	עד 1,000 משתתפים בשבוע	858
763	עד 3,000 משתתפים בשבוע	2,573
764	עד 5,000 משתתפים בשבוע	4,266
765	עד 7,000 משתתפים בשבוע	5,940
766	עד 10,000 משתתפים בשבוע	7,506
767	מעל 10,001 משתתפים בשבוע	9,396

תוספת בגין שעתוק לצרכי השמעה פומבית : 8%
תוספת בגין הקרנת וידאוקליפים לצרכי השמעה פומבית: 10%

המחירים אינם כוללים מע"מ

תעריף מס' 47

ניו מדיה NEW MEDIA

רישיונות webcasting

1. רישיון webcasting באינטרנט (אודיו) - 1 אג' לכל שיר לגולש. מקדמה ע"ח רישיון - 3,000 ₪ לכל ערוץ. הגבוה בניהם.
2. רישיון webcasting באינטרנט (אודיו-ויזואלי) - 10 אג' לכל שיר לגולש. מקדמה ע"ח רישיון - 6,000 ₪ לכל ערוץ. הגבוה בניהם.
3. רישיון webcasting באינטרנט (אודיו) – שידורי בתי ספר (מערכות חינוך- לא מסחרי)- 3,000 ₪ לשנה.

רישיונות interactive webcasting

1. רישיון interactive webcasting באינטרנט (אודיו-ויזואלי) (כולל אפשרות ל- skipping וגם personalization) - 13 אג' לכל שיר לגולש. מקדמה ע"ח רישיון - 6,000 ₪ לכל ערוץ. הגבוה מבניהם.
2. רישיון interactive webcasting באינטרנט (אודיו-ויזואלי) (כולל אפשרות ל-skiping או personalization) - 11 אג' לכל שיר לגולש. מקדמה ע"ח רישיון - 6,000 ₪ לכל ערוץ. הגבוה בניהם.

רישיונות simulcasting

1. רישיון סימולקסטינג באינטרנט (אודיו) - 5% מדמי רישיון ההשמעה לשידורי הרדיו .
2. רישיון סימולקסטינג באינטרנט (אודיו-ויזואל) למשדר – 5% מדמי השידור לשידורי טלוויזיה.
3. רישיון סימולקסטינג באינטרנט (אודיו-ויזואל) לצד ג' - 5% מדמי השידור לשידורי טלוויזיה.

המחירים אינם כוללים מע"מ

רישיונות SOD

1. רישיון SOD באינטרנט (אודיו) – 5% מדמי השידור לשידורי רדיו.
2. רישיון SOD באינטרנט (אודיו-ויזואל) באתר המשדר – 5% מדמי השידור לשידורי טלוויזיה.
3. רישיון SOD באינטרנט (אודיו ויזואל) באתר צד ג' / רשת חברתית – 5% מהכנסות צד ג' (אך לא פחות מ – 5% מדמי השידור של המשדר שידורי טלוויזיה)*

* הערה: לתשלום בידי צד השלישי או המשדר, לפי בחירתם.

הסכת (רישיון אודיו)

1. 1,000 ₪ או 5% מההכנסות (הגבוה מביניהם)
בכפוף למגבלות בהתאם לתנאי הפעילות של רשות התחרות

מחירון הפדרציה לגופי שידור:

תעריפי רישיונות הפדרציה מגופי שידור נקבעים על-בסיס מספר פרמטרים, אשר ישימותם והרלבנטיות שלהם עשויה להשתנות ביחס לגופי שידור שונים, על-פי מאפייניהם ומהותם. בשים לב לאמור לעיל, תעריפי הפדרציה הינם:

א. שידורי "טלוויזיה" (אודיו ויזואל)

1. גופי שידור רב ערוציים בכבלים ובלווין (שידורי טלוויזיה במנוי חודשי) – 4.74 ₪ (צמוד למדד המחירים לצרכן) למנוי לשנה.
ערוצי שמע – 15% מהכנסות גוף השידור ממנויים.
VOD בתשלום – 0.5% מהכנסות גוף השידור מהשירות.
ככל שישנם שימושים נוספים כגון שידורי ניו מדיה – יחושב סכום תמלוגים נוסף בגין שימושים אלו (שידורי ניו מדיה - בהתאם לתעריף "ניו מדיה" לעיל).
2. טלוויזיה מסחרית בשידור לינארי חופשי (ללא מנוי) – 0.5% מהכנסות גוף השידור מפרסומות בניכוי עמלות פרסום.
תעריפים אלו מתייחסים לשידורי טלוויזיה המבוססים על תכנים אודיו-ויזואליים, כאשר מוסיקה מהווה בהם מרכיב נלווה לתוכן אודיו-ויזואלי.
התעריף אינו חל לגבי שידורים, לרבות וידאו-קליפים, אשר עיקרם בתכנים מוסיקאליים.

ב. שידורי טלוויזיה (אודיו ויזואל) - OTT רב ערוצי

1. 4.1 ₪ (צמוד למדד המחירים לצרכן) למנוי לשנה או 0.4% מכלל ההכנסות מהשירות. הגבוה מבין השניים.
ערוצי שמע – 15% מהכנסות גוף השידור ממנויים.
VOD בתשלום – 0.5% מהכנסות גוף השידור מהשירות.
ככל שישנם שימושים נוספים כגון שידורי ניו מדיה – יחושב סכום תמלוגים נוסף בגין שימושים אלו (שידורי ניו מדיה - בהתאם לתעריף "ניו מדיה" לעיל).
תעריפים אלו מתייחסים לשידורי טלוויזיה המבוססים על תכנים אודיו-ויזואליים, כאשר מוסיקה מהווה בהם מרכיב נלווה לתוכן אודיו-ויזואלי.
התעריף אינו חל לגבי שידורים, לרבות וידאו-קליפים, אשר עיקרם בתכנים מוסיקאליים.

המחירים אינם כוללים מע"מ

ג. שידורי רדיו אזורי

1. תחנת רדיו העושה¹ שימוש במוסיקה של עד 15% מכלל שידוריה – 0.8% מהכנסות גוף השידור בניכוי עמלת מפרסמים (עד 30%).
2. תחנת רדיו העושה² שימוש במוסיקה של עד 25% מכלל שידוריה – 1.36% מהכנסות גוף השידור בניכוי עמלת מפרסמים (עד 30%).
3. תחנת רדיו העושה³ שימוש במוסיקה של עד 50% מכלל שידוריה – 1.9% מהכנסות גוף השידור בניכוי עמלת מפרסמים (עד 30%).
4. תחנת רדיו העושה⁴ שימוש במוסיקה של מעל 50% מכלל שידוריה – 2.5% מהכנסות גוף השידור בניכוי עמלת מפרסמים (עד 30%).

**** תשלום מינימום לשימוש במוסיקה בתחנת רדיו אזורי- 37,500 ₪.**

המחירים אינם כוללים מע"מ

¹ שיעור השימוש במוסיקה בתחנות הרדיו נמדד בין השעות 06:00-22:00.

² ראה הערת שוליים לעיל

^{3 3} ראה הערת שוליים לעיל

^{4 4} ראה הערת שוליים לעיל