

מחירון הפדרציה 2026

מחירון הפדרציה הישראלית לתקליטים וקלטות בע"מ הינו בגין שימוש במוסיקה מוקלטת אשר זכויות ההשמעה, השידור והשיתוק שייכות לפדרציה.

יובהר כי התעריפים המפורטים במחירון זה נקבעו על דעת הפדרציה ובאחריותה בלבד.

המחירון מדורג ומותאם לסוג בית העסק ולגודלו של המקום בו מושמעת המוסיקה הנ"ל.

במקרה בו השמעת המוסיקה המוקלטת אינה נעשית באמצעות המדיה המקורית (תקליטור) או שידור רדיו / T.V יש לשלם את תוספת השיתוק.

הנחיות כלליות:

- (1) התשלום בגין השמעת מוסיקה בפומבי הינו שנתי ומראש.
- (2) במקומות בהם מתקיימים אירועים חד פעמיים שאין בגינם הסדר שנתי, יש לדאוג לקבלת הרשאה להשמעה **שבועיים מראש**.
- (3) כל התעריפים מעודכנים מדי שנה, בהתאם למדד השנתי ו/או בדיקה ע"י נציגי הפדרציה לעדכון הנתונים.

אינדקס

תעריף מס' 1	<u>אולמות וגני אירועים</u>
תעריף מס' 2	<u>אולמות כנסים</u>
תעריף מס' 3	<u>ארועים: מועדון בר/ בת מצווה</u>
תעריף מס' 4	<u>ארועים: בתי כנסת</u>
תעריף מס' 5	<u>ארועים חד פעמיים</u>
תעריף מס' 6	<u>ארוע שמחה חד פעמי באולמות וגני ארועים.</u>
תעריף מס' 7	<u>אולמות משחק/משטחי החלקה (על הקרח/רולר בליידס)</u>
תעריף מס' 8	<u>אולמות תיאטרון, קולנוע, מופעים ותערוכות קבועות</u>
תעריף מס' 9	<u>אולמות תצוגה</u>
תעריף מס' 10	<u>אצטדיונים/ היכלי ספורט</u>
תעריף מס' 11	<u>בריות שחיה</u>
תעריף מס' 12	<u>בתי אבות/ דיור מוגן</u>
תעריף מס' 13	<u>בתי מלון</u>
תעריף מס' 14	<u>בתי קפה/ מזנונים</u>
תעריף מס' 15	<u>גלידריות</u>
תעריף מס' 16	<u>הרקדות</u>
תעריף מס' 17	<u>חברות הסעה ואוטובוסים</u>
תעריף מס' 18	<u>חדרי המתנה/ מרפאות/ קופות חולים</u>
תעריף מס' 19	<u>חנויות. / תעריף 20 - חנויות אופנה תעריף 20 א' – חנויות סופרמרקט</u>
תעריף מס' 21	<u>חנוונים</u>
תעריף מס' 22	<u>כלי שיט ימי</u>
תעריף מס' 23	<u>לונה פארק</u>
תעריף מס' 24	<u>מועדוני כושר/ סטודיו לחוגים</u>

<u>תעריף מס' 25</u>	<u>מועדונים / דיסקוטקים</u>
<u>תעריף מס' 26</u>	<u>מוסדות חינוך</u>
<u>תעריף מס' 27</u>	<u>מועצות אזוריות</u>
<u>תעריף מס' 28</u>	<u>מכון יופי/ קעקועים</u>
<u>תעריף מס' 29</u>	<u>מסעדות</u>
<u>תעריף מס' 30</u>	<u>מסעדה אחרי 23:00</u>
<u>תעריף מס' 31</u>	<u>מסעדת חוף</u>
<u>תעריף מס' 32</u>	<u>מספרות</u>
<u>תעריף מס' 33</u>	<u>מקומות עבודה/ משרדים</u>
<u>תעריף מס' 34</u>	<u>מרכזיות</u>
<u>תעריף מס' 35</u>	<u>משתלות</u>
<u>תעריף מס' 36</u>	<u>מתנס"ים/ מרכזים קהילתיים</u>
<u>תעריף מס' 37</u>	<u>ספא</u>
<u>תעריף מס' 38</u>	<u>פאבים/ ברים</u>
<u>תעריף מס' 39</u>	<u>מועדוני קריוקי</u>
<u>תעריף מס' 40</u>	<u>פארק מים</u>
<u>תעריף מס' 41</u>	<u>פארקים/ גנים/ ירידים</u>
<u>תעריף מס' 42</u>	<u>קאנטרי קלאב/ מועדוני ספורט</u>
<u>תעריף מס' 43</u>	<u>קיבוצים/ בתי הארחה/ צימרים</u>
<u>תעריף מס' 44</u>	<u>קניונים/ מרכזי קניות</u>
<u>תעריף מס' 45</u>	<u>רשויות מקומיות לפי הסדר מ.ש.מ</u>
<u>תעריף מס' 46</u>	<u>תחנות דלק</u>
<u>תעריף מס' 47</u>	<u>תערוכות מתחלפות</u>
<u>תעריף מס' 48</u>	<u>ניו מדיה NEW MEDIA</u>
<u>תעריף מס' 49</u>	<u>מחירון הפדרציה לגופי שידור</u>

אולמות וגני אירועים

הערות: השמעה פומבית של מוסיקת רקע (כולל מוסיקה לריקודים) במסגרת אירוע שמחה המושמעת בכל אולם בנפרד מכל אמצעי להשמעת מוסיקה מוקלטת. תעריף הרישיון מחושב בהתאם להפוגות אי פעילות במהלך החגים, לרבות תקופת העומר ובין המצרים.

התעריף בתוקף לשנת 2026

קוד	שם הפריט	תעריף בש"ח
412	אולם עד 100 מקומות	3,973
406	אולם עד- 200 מקומות	5,298
407	אולם 201-300 מקומות	6,618
408	אולם 301-400 מקומות	7,947
409	אולם 401-500 מקומות	9,270
410	אולם מ- 501 עד 1,000 מקומות	10,596
411	אולם מעל 1,001 מקומות	17,748

הערה: בגני אירועים הפעילים רק בחלק מחודשי השנה ניתן לשלם עבור רשיון חלקי (יחסי- בכפוף לתצהיר).

תוספת בגין שעתוק לצרכי השמעה פומבית : 8%

תוספת בגין הקרנת וידאו קליפים לצרכי השמעה פומבית: 10%

המחירים אינם כוללים מע"מ

תעריף מס' 1

אולמות כנסים

הערות: השמעה פומבית של מוסיקת רקע במסגרת אירועי כנסים והרצאות המושמעת בכל אולם בנפרד מכל אמצעי להשמעת מוסיקה מוקלטת.

התעריף בתוקף לשנת 2026

קוד	שם הפריט	תעריף בש"ח
380	אולם כנסים עד 100 איש	3,455
381	אולם כנסים עד- 200 איש	4,607
382	אולם כנסים עד 300 איש	5,753
383	אולם כנסים עד 400 איש	6,911
384	אולם כנסים עד 500 איש	8,061
385	אולם כנסים עד 1,000 איש	9,213
386	אולם מעל 1,001 איש	15,401

תוספת בגין שעתוק לצרכי השמעה פומבית : 8%

תוספת בגין הקרנת וידאוקליפים לצרכי השמעה פומבית: 10%

המחירים אינם כוללים מע"מ

תעריף מס' 2

ארועים: מועדון בר/ בת מצווה

הערות: השמעה פומבית של מוסיקת רקע במועדון המיועד לחגיגת בר/בת מצווה בלבד.

התעריף בתוקף לשנת 2026

קוד	שם הפריט	תעריף בש"ח
390	אולם בר/בת מצווה עד 100 איש	3,455
391	אולם בר/בת מצווה עד 200 איש	4,607
392	אולם בר/בת מצווה עד 300 איש	5,753
393	אולם בר/בת מצווה עד 400 איש	6,911
394	אולם בר/בת מצווה עד 500 איש	8,061
395	אולם בר/בת מצווה עד 1,000 איש	9,213
396	אולם בר/בת מצווה מעל 1,001 איש	15,401

תוספת בגין שעתוק לצרכי השמעה פומבית : 8%

תוספת בגין הקרנת וידאו קליפים לצרכי השמעה פומבית: 10%

המחירים אינם כוללים מע"מ

תעריף מס' 3

ארועים: בתי כנסת

הערות: השמעה פומבית של מוסיקת רקע במסגרת אירועי שמחה (כגון: חתונות, בר מצוות) המתקיימים בבית הכנסת.
התעריף בתוקף לשנת 2026

קוד	שם הפריט	תעריף בש"ח
370	עד 20 איש	2,029
371	עד 50 איש	2,702
372	עד 100 איש	3,378
373	עד 150 איש	4,059
374	עד 200 איש	4,735
375	מעל 201 איש	5,414

תוספת בגין שעתוק לצרכי השמעה פומבית : 8%

תוספת בגין הקרנת וידאו קליפים לצרכי השמעה פומבית: 10%

המחירים אינם כוללים מע"מ

תעריף מס' 4

ארועים חד פעמיים

הערות: השמעה פומבית של מוסיקת רקע בשטחים מוגדרים ובמהלך מופעים חד פעמיים כגון: פסטיבלים, מירוצים והפקות ייחודיות ויעודיות.
הפרמטר לחיוב ייקבע עפ"י מספר האנשים שישתתפו באירוע.
אירוע הנמשך מס' ימים יחוייב פר יום בתעריף המצויין.
הרשיון הנו חד פעמי וניתן לאירוע שיתקיים במקום ספציפי במועד ספציפי.
יש לדאוג לקבל הרשאה להשמעה שבועיים מראש.

התעריף בתוקף לשנת 2026

קוד	אתר מסומן	תעריף בש"ח
675	עד 100 איש	571
676	מ- 101-300 איש	1,109
677	מ- 301-500 איש	1,536
678	מ- 501-750 איש	1,825
679	מ- 751-1000 איש	1,974
680	מ- 1,001-5,000 איש	3,980
681	מ- 5,001-10,000 איש	6,823
682	מ- 10,001-25,000 איש	9,098
683	מ- 25,001-40,000 איש	10,993
684	מעל 40,001 איש	15,735

תוספת בגין שעתוק לצרכי השמעה פומבית : 8%

תוספת בגין הקרנת וידאוקליפים לצרכי השמעה פומבית: 10%

המחירים אינם כוללים מע"מ

תעריף מס' 5

ארוע שמחה חד פעמי באולמות

וגני אירועים

הערות: השמעה פומבית של מוסיקה מוקלטת באירועי שמחה באולמות וגני אירועים בלבד הרישיון הינו חד פעמי וניתן לאירוע שיתקיים באולם ספציפי בתאריך ספציפי. יש לדאוג לקבל הרשאה להשמעה שבועיים מראש.

התעריף בתוקף לשנת 2026

קוד	שם הפריט	תעריף בש"ח
400	לאירוע חד פעמי עד 200 מקומות	174
401	אירוע חד פעמי עד 300 מקומות	216
402	אירוע חד פעמי עד 400 מקומות	262
403	אירוע חד פעמי עד 500 מקומות	300
404	אירוע חד פעמי עד 1,000 מקומות	347
405	אירוע חד פעמי מעל 1,001 מקומות	522

תוספת בגין שעתוק לצרכי השמעה פומבית : 8%

תוספת בגין הקרנת וידאוקליפים לצרכי השמעה פומבית: 10%

המחירים אינם כוללים מע"מ

תעריף מס' 6

אולמות משחק / משחקי החלקה (על הקרח / רולר בליידס)

הערות: השמעה פומבית של מוסיקת רקע באולמות משחק / משחקי החלקה על הקרח / רולר בליידס / באולינג, כולל אזורים המשמשים לצופים במשחקים, למעט שטח מזנון / מסעדה עבורו תגובה תוספת לפי מחירון מסעדות.

התעריף בתוקף לשנת 2026

קוד	שם הפריט	תעריף בש"ח
649	עד 20 איש	2,028
650	עד 50 איש	2,702
651	עד 100 איש	3,378
652	עד 150 איש	4,059
653	עד 200 איש	4,734
654	עד 250 איש	5,408
655	מעל 251 איש	6,764

תוספת בגין שעתוק לצרכי השמעה פומבית : 8%

תוספת בגין הקרנת וידאוקליפים לצרכי השמעה פומבית: 10%

המחירים אינם כוללים מע"מ

תעריף מס' 7

אולמות תיאטרון/ קולנוע ותערוכות קבועות

הערות: השמעה פומבית של מוסיקה מוקלטת באולמות תיאטרון, קולנוע, מופעים ותערוכות קבועות בזמן ההפסקות ובמהלך המופעים /התצוגות.

התעריף בתוקף לשנת 2026

קוד	שם הפריט	תעריף בש"ח
630	אולם עד 100 מקומות	1,205
631	אולם עד 150 מקומות	1,874
632	אולם עד 200 מקומות	2,407
633	אולם עד 250 מקומות	3,021
634	אולם עד 300 מקומות	3,626
635	אולם עד 400 מקומות	4,233
636	אולם עד 500 מקומות	4,837
637	אולם עד 750 מקומות	6,047
638	אולם עד 1000 מקומות	7,255
639	אולם עד 5000 מקומות	9,675
640	אולם עד 10,000 מקומות	12,934
641	אולם מעל 10,001 מקומות	17,247

תוספת בגין שעתוק לצרכי השמעה פומבית : 8%

תוספת בגין הקרנת וידאוקליפים לצרכי השמעה פומבית: 10%

המחירים אינם כוללים מע"מ

תעריף מס' 8

אולמות תצוגה

הערה: השמעה פומבית של מוסיקת רקע בלבד, המושמעת באולמות תצוגה.

התעריף בתוקף לשנת 2026

קוד	שם פריט	תעריף בש"ח
950	אולם עד 100 מ"ר	1,741
951	אולם עד 300 מ"ר	3,201
952	אולם עד 500 מ"ר	5,136
953	אולם עד 750 מ"ר	6,420
954	אולם מעל 751 מ"ר	7,518

תוספת בגין שעתוק לצרכי השמעה פומבית : 8%

תוספת בגין הקרנת וידאוקליפים לצרכי השמעה פומבית: 10%

המחירים אינם כוללים מע"מ

תעריף מס' 9

אצטדיונים, היכלי ספורט

רישיון זה מתייחס להשמעת מוסיקת רקע במהלך אירועי ספורט בלבד.

א. השמעת מוסיקה במופעים, מסיבות וכ"ד לרבות באצטדיונים והיכלי ספורט, טעונה רישיון בהתאם למחירון אירועים חד פעמיים – ראו תעריף מספר 5
ב. אירועי ספורט בינ"ל, עלות הרישיון השנתי הינו בתוספת של 20%
התעריף בתוקף לשנת 2026

קוד	אתר מסומן	תעריף בש"ח
669	עד 500 איש	2,823
670	מ- 501-1000 איש	3,533
667	מ- 1,001-2,500 איש	5,686
671	מ- 2,501-5000 איש	7,067
672	מ- 5,001-10,000 איש	10,600
673	מ- 10,001-20,000 איש	14,137
674	מ- 20,001-30,000 איש	19,610
668	מ- 30,001-50,000 איש	26,501

תוספת בגין שעתוק לצרכי השמעה פומבית : 8%

תוספת בגין הקרנת וידאוקליפים לצרכי השמעה פומבית: 10%

המחירים אינם כוללים מע"מ

תעריף מס' 10

בריכות שחיה

הערות: השמעה פומבית של מוסיקת רקע בשטח בריכות שחיה.

התעריף בתוקף לשנת 2026

קוד	שם הפריט	תעריף בש"ח
441	בריכה עד 50 איש	3,241
442	בריכה עד 100 איש	4,051
443	בריכה עד 200 איש	5,067
444	בריכה בין 201-500 איש	8,866
445	בריכה מעל 501 איש	10,133

הערה: בבריכות הפעילות רק בחלק מחודשי השנה
ניתן לשלם עבור רשיון חלקי, באופן יחסי בכפוף לתצהיר.

תוספת בגין הקרנת וידאו קליפים לצרכי השמעה פומבית: 10%

המחירים אינם כוללים מע"מ

תעריף מס' 11

בתי אבות / דיור מוגן

רישיון עבור השמעת מוסיקה מוקלטת מרפרטואר הפדרציה הישראלית לתקליטים וקלטות
בע"מ לבתי אבות/דיור מוגן

התעריף בתוקף לשנת 2026

מוסיקה באירועים

קוד	שם הפריט	תעריף בש"ח
1402	1 עד 35 דירות מגורים	2,668
1403	36 עד 75 דירות מגורים	3,199
1404	76 עד 150 דירות מגורים	3,732
1405	151 עד 200 דירות מגורים	4,266
1406	201 ומעלה דירות מגורים	5,327

בריכה

441	בריכה עד 50 איש	3,001
1413	בריכה עד 100	3,642
1414	בריכה עד 200	4,555
1415	בריכה מעל 201	7,971

חדר כושר

1419	חדר כושר עד 10 איש	1,219
1422	חדר כושר עד 25 איש	1,923
1423	חדר כושר מעל 26 איש	2,562

חוגים

1416	חוגים עד 25 שעות בחודש	1,165
1417	חוגים 26-35 שעות בחודש	2,039
1418	חוגים מעל 36 שעות בחודש	2,624
1420	מוסיקה בלובי	2,117

תוספת בגין שעתוק לצרכי השמעה פומבית : 8%

תוספת בגין הקרנת וידאוקליפים לצרכי השמעה פומבית: 10%

תעריף מס' 12

בתי מלון

דמי רשיון לשנת 2026

הערות: עבור השמעה בפומבי של מוסיקה מוקלטת בבתי מלון.
 ע"פ פסק דין בפשרה של בית המשפט העליון מיום 10.7.2022 בע"א 2965/21 התאחדות המלונות בישראל, הילטון ישראל, מלונות פתאל, ישראל, סוויס אמריקה וטינקו נ. הפדרציה הישראלית לתקליטים וקלטות בע"מ.

<u>קוד</u>	<u>שם הפריט</u>	<u>תעריף בש"ח</u>
------------	-----------------	-------------------

רדיו/ TV בחדרים, שטח ציבורי

100	עד 75 חדרים	4,055
101	עד 100 חדרים	7,834
102	עד 200 חדרים	8,388
103	עד 300 חדרים	8,679
104	מעל 301 חדרים	15,052

מוסיקת רקע במסעדות*

105	עד 100 איש	3,553
106	מעל 101 איש	5,404

מוסיקה בבר/לובי

181	פעם- פעמיים בשבוע בלבד	3,553
182	שלוש פעמים בשבוע או יותר	5,404

מלונות ללא רדיו/ TV בחדרים

183	בר או חדר טלויזיה	2,606
-----	-------------------	-------

מוסיקה באירועים- בסיס שנתי

110	מעל 500 מקומות	7,393
111	בין 401-500 מקומות	6,668
112	בין 301-400 מקומות	5,542
113	בין 201-300 מקומות	4,055
114	עד 200 מקומות	2,581

מוסיקה באירועים חד פעמיים

<u>קוד</u>	<u>שם הפריט</u>	<u>תעריף בש"ח</u>
אישור 12 יום לפני האירוע		
184	מעל 500 איש	944
185	בין 301-500	768
186	בין 101-300	504
187	עד 100 איש	254

השמעת מוסיקה בבריכה

119	פנימית/ חיצונית	9,774
-----	-----------------	-------

השמעה בדיסקוטק

188	שלוש פעמים בשבוע ויותר	10,473
189	פעם- פעמיים בשבוע בלבד	7,332

השמעת מוסיקה בפאב לשנה

123	עד 100 איש	3,251
124	מעל 101 איש	5,397

אולם קולנוע/ הופעות

125	סך של	636
-----	-------	-----

מועדון כושר**

126	מחיר לאולם	2,129
-----	------------	-------

המשך...

פארקים/ גנים/ ירידים

<u>קוד</u>	<u>שם הפריט</u>	<u>תעריף בש"ח</u>
420	עד 500 איש	11,976
421	עד 1,000 איש	14,815
422	עד 2,000 איש	17,648
423	עד 3,000 איש	19,965
424	עד 4,000 איש	21,734
425	מעל 4,000 איש	23,377

אולמות משחק/ משטחי החלקה

<u>קוד</u>	<u>שם הפריט</u>	<u>תעריף בש"ח</u>
649	עד 20 איש	2,027
650	עד 50 איש	2,702
651	עד 100 איש	3,378
652	עד 150 איש	4,059
653	עד 200 איש	4,734
654	עד 250 איש	5,408
655	מעל 251 איש	6,764

תוספת בגין שעתוק לצרכי השמעה פומבית : 8%

*הערה: מסעדות אשר יש להן כניסה נפרדת או אשר פונות במסר שיווקי לציבור הרחב.

**הערה: מועדונים אשר מוכרים מנוי לתקופה כל שהיא.

בתי קפה / מזנונים

הערות: השמעה פומבית של מוסיקת רקע בלבד המושמעת בבתי קפה ומזנונים בהם ישנם מקומות ישיבה.

התעריף בתוקף לשנת 2026

קוד	שם הפריט	תעריף בש"ח
517	ללא מקומות ישיבה	1,845
511	עד 20 איש	2,029
512	עד 50 איש	2,702
513	עד 100 איש	3,378
514	עד 150 איש	4,059
515	עד 200 איש	4,735
516	מעל 201 איש	5,414

תינתן הנחה

5-9	בתי קפה	5%
10-15	בתי קפה	10%
16-20	בתי קפה	15%
21-30	בתי קפה	20%
31-40	בתי קפה	25%
41-60	בתי קפה	30%
61-80	בתי קפה	35%
מעל 81	בתי קפה	40%

גובה ההנחה נקבע עפ"י כמות הסניפים המשולמת במעמד אחד עבור שנה מלאה.

תוספת בגין שעתוק לצרכי השמעה פומבית : 8%

תוספת בגין הקרנת וידאוקליפים לצרכי השמעה פומבית: 10%

גלידריות

הערות: השמעה פומבית של מוסיקת רקע בעסק שמהות עסקו היא מכירת גלידות / קרפים בלבד.
מקרה בו למקום תפריט מגוון, ישלם עפ"י קטגוריית בתי קפה.
התעריף בתוקף לשנת 2026

קוד	שם הפריט	תעריף בש"ח
521	עד 20 איש	1,624
522	עד 50 איש	2,161
523	עד 100 איש	2,702
524	עד 150 איש	3,248
525	עד 200 איש	3,788
526	מעל 201 איש	4,330

תינתן הנחה

5-9	בתי קפה	5%
10-15	בתי קפה	10%
16-20	בתי קפה	15%
21-30	בתי קפה	20%
31-40	בתי קפה	25%
41-60	בתי קפה	30%
61-80	בתי קפה	35%
מעל 81	בתי קפה	40%

גובה ההנחה נקבע עפ"י כמות הסניפים המשולמת במעמד אחד עבור שנה מלאה.

תוספת בגין שעתוק לצרכי השמעה פומבית : 8%

תוספת בגין הקרנת וידאוקליפים לצרכי השמעה פומבית: 10%

המחירים אינם כוללים מע"מ

תעריף מס' 15

הרקדות

הערות: השמעה פומבית של מוסיקה מוקלטת לצורך פעילות של ריקודי עם, שנות ה-60 וכד' בקיבוצים, מושבים, מתנ"סים, מועדוני ספורט, מוסדות חינוך וכל מקום בו מתקיימות הרקדות.

התעריף בתוקף לשנת 2026

תעריף בש"ח

שם הפריט קוד

1,433	הרקדה עד 5 שעות שבועיות	253
2,437	הרקדה מעל 5 שעות שבועיות	254

תינתן הנחה

10-25	מקומות	5%
26-40	מקומות	10%
41	מקומות ומעלה	15%

תוספת בגין שעתוק לצרכי השמעה פומבית : 8%

תוספת בגין הקרנת וידאוקליפים לצרכי השמעה פומבית: 10%

המחירים אינם כוללים מע"מ

תעריף מס' 16

חברות הסעה ואוטובוסים

הערות: השמעה פומבית של מוסיקה בתחבורה ציבורית. התעריף מתייחס לכלי רכב אחד לשנה.

התעריף בתוקף לשנת 2026

קוד	שם הפריט	תעריף בש"ח לרכב לשנה
620	מוניות	125
621	מיניבוסים	247
622	אוטובוס עם רמקול יחיד אצל הנהג	125
6222	10 אוטובוסים ראשונים	472
חברה המתפעלת מעל 10 אוטובוסים תשלם על:		
6223	11-50 אוטובוסים הבאים	283
6224	51-100 אוטובוסים הבאים	185
6225	101-200 אוטובוסים הבאים	123
6226	201-400 אוטובוסים הבאים	97
6227	401-500 אוטובוסים הבאים	77
6228	מעל 501 אוטובוסים	70 לכל אוטובוס

תוספת בגין שעתוק לצרכי השמעה פומבית : 8%

תוספת בגין הקרנת וידאוקליפים לצרכי השמעה פומבית: 10%

המחירים אינם כוללים מע"מ

תעריף מס' 17

חדרי המתנה / מרפאות / קופות חולים

הערות: השמעה פומבית של מוסיקת רקע בחדרי המתנה ו/או במרפאות (פרטיות, בתי"ח, קופ"ח).

התעריף בתוקף לשנת 2026

קוד	שם הפריט	תעריף בש"ח
629	מחיר לחדר המתנה	1,203
	10-20 חדרים 5% הנחה	
	21-30 חדרים 10% הנחה	
	31-40 חדרים 20% הנחה	
	41-50 חדרים 30% הנחה	
	51 חדרים ומעלה 40% הנחה	

גובה ההנחה נקבע עפ"י כמות הסניפים המשולמת במעמד אחד עבור שנה מלאה.

תוספת בגין שעתוק לצרכי השמעה פומבית : 8%

תוספת בגין הקרנת וידאו קליפים לצרכי השמעה פומבית: 10%

המחירים אינם כוללים מע"מ

תעריף מס' 18

חנויות

הערות: השמעה פומבית של מוסיקת רקע בלבד בחנויות בודדות, לרבות בחנויות למכירת מוצרי חשמל, לא כולל חנויות אופנה/סופרמרקטים.

התעריף בתוקף לשנת 2026

קוד	שם הפריט	תעריף בש"ח
797	חנות עד 20 מ"ר	780
800	חנות עד 50 מ"ר	1,172
801	חנות עד 100 מ"ר	1,877
802	חנות עד 200 מ"ר	2,768
803	חנות עד 300 מ"ר	3,453
804	חנות עד 400 מ"ר	4,108
805	חנות עד 500 מ"ר	4,749
794	חנות עד 600 מ"ר	5,426
798	חנות עד 750 מ"ר	6,244
806	חנות עד 1,000 מ"ר	7,783
795	חנות עד 1,500 מ"ר	8,826
799	חנות עד 2,000 מ"ר	9,872
807	חנות עד 3,000 מ"ר	11,403
808	חנות עד 5,000 מ"ר	14,189
809	חנות עד 10,000 מ"ר	18,208
796	חנות מעל 10,001 מ"ר	22,174

המחירים אינם כוללים מע"מ

תעריף מס' 19

המשך...

רשתות זכאיות לאחת מן ההנחות הבאות:

הנחות לפי כמות סניפים לרשתות בנות 6 סניפים ומעלה:

5%	בין 6-10 סניפים
10%	בין 11-15 סניפים
15%	בין 16-25 סניפים
20%	בין 26-40 סניפים
25%	בין 41-60 סניפים
30%	בין 61-80 סניפים
35%	בין 81-110 סניפים
40%	מעל 111 סניפים

הנחת מטראז' מצטבר לרשתות בנות 6 סניפים ומעלה:

10%	בין 2,500-5,000 מ"ר
15%	בין 5,001-10,000 מ"ר
20%	בין 10,001-20,000 מ"ר
25%	בין 20,001-30,000 מ"ר
30%	בין 30,001-50,000 מ"ר
40%	בין 50,001-100,000 מ"ר

גובה ההנחה נקבע עפ"י כמות הסניפים המשולמת במעמד אחד עבור שנה מלאה.

תוספת בגין שעתוק לצרכי השמעה פומבית : 8%
--

תוספת בגין הקרנת וידאו קליפים לצרכי השמעה פומבית: 10%

המחירים אינם כוללים מע"מ

חנויות אופנה

הערות: השמעה פומבית של מוסיקת רקע בחנויות ביגוד, הנעלה וסידקית.

התעריף בתוקף לשנת 2026

קוד	שם הפריט	תעריף בש"ח
856	חנות עד 20 מ"ר	928
850	חנות עד 50 מ"ר	1,392
851	חנות עד 100 מ"ר	2,242
852	חנות עד 200 מ"ר	3,296
853	חנות עד 300 מ"ר	4,111
854	חנות עד 400 מ"ר	4,881
855	חנות עד 500 מ"ר	5,651
865	חנות עד 600 מ"ר	6,454
857	חנות עד 750 מ"ר	7,441
858	חנות עד 1,000 מ"ר	9,258
864	חנות עד 1,500 מ"ר	10,505
859	חנות עד 2,000 מ"ר	11,751
860	חנות עד 3,000 מ"ר	13,570
861	חנות עד 5,000 מ"ר	16,921
862	חנות עד 10,000 מ"ר	21,674
863	חנות מעל 10,001 מ"ר	26,395

תוספת בגין שעתוק לצרכי השמעה פומבית : 8%

תוספת בגין הקרנת וידאוקליפים לצרכי השמעה פומבית: 10%

המחירים אינם כוללים מע"מ

תעריף מס' 20

המשך...

רשתות זכאיות לאחת מן ההנחות הבאות:

הנחות לפי כמות סניפים לרשתות בנות 6 סניפים ומעלה:

5%	בין 6-10 סניפים
10%	בין 11-15 סניפים
15%	בין 16-25 סניפים
20%	בין 26-40 סניפים
25%	בין 41-60 סניפים
30%	בין 61-80 סניפים
35%	בין 81-110 סניפים
40%	מעל 111 סניפים

הנחת מטראז' מצטבר לרשתות בנות 6 סניפים ומעלה:

10%	בין 2,500-5,000 מ"ר
15%	בין 5,001-10,000 מ"ר
20%	בין 10,001-20,000 מ"ר
25%	בין 20,001-30,000 מ"ר
30%	בין 30,001-50,000 מ"ר
40%	בין 50,001-100,000 מ"ר

גובה ההנחה נקבע עפ"י כמות הסניפים המשולמת במעמד אחד עבור שנה מלאה.

המחירים אינם כוללים מע"מ

חנׁויות סופרמרקט

הערות: השמעה פומבית של מוסיקת רקע בחנׁויות סופרמרקט לממכר מוצרי צריכה ומכולת.

התעריף בתוקף לשנת 2026

קוד	שם הפריט	תעריף בש"ח
346	חנות עד 20 מ"ר	626
347	חנות עד 50 מ"ר	856
348	חנות עד 100 מ"ר	1,357
349	חנות עד 200 מ"ר	2,036
350	חנות עד 500 מ"ר	3,484
355	חנות עד 750 מ"ר	3,982
351	חנות עד 1,000 מ"ר	5,727
356	חנות עד 1,500 מ"ר	6,495
352	חנות עד 2,000 מ"ר	7,263
357	חנות עד 3,000 מ"ר	8,274
358	חנות עד 4,000 מ"ר	9,464
353	חנות עד 5,000 מ"ר	10,439
354	חנות מעל 5,001 מ"ר	13,389

תוספת בגין שעתוק לצרכי השמעה פומבית : 8%

תוספת בגין הקרנת וידאוקליפים לצרכי השמעה פומבית: 10%

המחירים אינם כוללים מע"מ

תעריף מס' 20 א'

רשתות זכאיות לאחת מן ההנחות הבאות:

הנחות לפי כמות סניפים לרשתות בנות 6 סניפים ומעלה:

5%	בין 6-10 סניפים
10%	בין 11-15 סניפים
15%	בין 16-25 סניפים
20%	בין 26-40 סניפים
25%	בין 41-60 סניפים
30%	בין 61-80 סניפים
35%	בין 81-110 סניפים
40%	מעל 111 סניפים

הנחת מטראז' מצטבר לרשתות בנות 6 סניפים ומעלה:

10%	בין 2,500-5,000 מ"ר
15%	בין 5,001-10,000 מ"ר
20%	בין 10,001-20,000 מ"ר
25%	בין 20,001-30,000 מ"ר
30%	בין 30,001-50,000 מ"ר
40%	בין 50,001-100,000 מ"ר

גובה ההנחה נקבע עפ"י כמות הסניפים המשולמת במעמד אחד עבור שנה מלאה.

המחירים אינם כוללים מע"מ

חניונים

הערות: השמעה פומבית של מוסיקת רקע בחניון.
התעריף בתוקף לשנת 2026

קוד	שם הפריט	תעריף בש"ח
910	רכבים 0– 500	1,626
911	רכבים 501– 1,000	2,439
912	רכבים 1,001– 2,000	3,254
913	רכבים ומעלה 2,001	4,068

תוספת בגין שעתוק לצרכי השמעה פומבית : 8%

תוספת בגין הקרנת וידאוקליפים לצרכי השמעה פומבית: 10%

המחירים אינם כוללים מע"מ

תעריף מס' 21

כלי שייט ימי

התעריף בתוקף לשנת 2026

קוד	שם הפריט	תעריף בש"ח
614	כלי שייט ימי עד 25 איש	2,780
623	כלי שייט ימי עד 50 איש	3,455
624	כלי שייט ימי מעל 51 איש	4,607

הערה: כלי שייט הפעילים רק בחלק מחודשי השנה, ניתן לשלם עבור רשיון חלקי, באופן יחסי בכפוף להצהרה.

תוספת בגין שעתוק לצרכי השמעה פומבית : 8%

תוספת בגין הקרנת וידאוקליפים לצרכי השמעה פומבית: 10%

המחירים אינם כוללים מע"מ

לונה פארק

הערה: השמעה פומבית של מוסיקת רקע המושמעת בשטחי הלונה פארק.
לונה פארקים הפעילים בחופשות ביה"ס, חגים ושבטות בלבד.

התעריף בתוקף לשנת 2026

<u>קוד</u>	<u>שם הפריט</u>	<u>תעריף בש"ח</u>
460	עד 500 איש	4,323
461	עד 1,000 איש	5,346
462	מעל 1,001 איש	6,371

תוספת בגין שעתוק לצרכי השמעה פומבית : 8%

תוספת בגין הקרנת וידאוקליפים לצרכי השמעה פומבית: 10%

המחירים אינם כוללים מע"מ

תעריף מס' 23

מועדוני כושר/ סטודיו חוגים

הערות: השמעה פומבית של מוסיקת רקע בלבד המושמעת במועדוני כושר וסטודיו לחוגים. מועדון הכושר/ הסטודיו לחוגים יחוייב כמכפלת מס' האולמות בהם מתבצעת הפעילות.

התעריף בתוקף לשנת 2026

קוד	שם הפריט	תעריף בש"ח
429	אולם עד 10 איש	1,316
430	אולם עד 25 איש	2,078
431	אולם עד 50 איש	2,767
432	אולם עד 75 איש	3,112
433	אולם עד 100 איש	3,459
434	אולם מעל 101 איש	4,159
435	קפיטריה	2,029

המשך...

תינתן הנחה לפי מספר סניפים

5%	מועדוני ספורט	5-9
10%	מועדוני ספורט	10-15
15%	מועדוני ספורט	16-20
20%	מועדוני ספורט	21-30
25%	מועדוני ספורט	31-40
30%	מועדוני ספורט	מעל 41

או

לפי מספר חדרי חוגים-מצטבר

5%	10-25 חדרי חוגים
10%	26-40 חדרי חוגים
15%	41-55 חדרי חוגים
20%	56-70 חדרי חוגים
25%	71-85 חדרי חוגים

גובה ההנחה נקבע עפ"י כמות הסניפים המשולמת במעמד אחד עבור שנה מלאה.

תוספת בגין שעתוק לצרכי השמעה פומבית : 8%
--

תוספת בגין הקרנת וידאו קליפים לצרכי השמעה פומבית: 10%

המחירים אינם כוללים מע"מ

מועדונים ודיסקוטקים

הערות: השמעה פומבית של מוסיקת ריקודים המושמעת במועדונים ודיסקוטקים לטובת קהל המבלים.
התעריף בתוקף לשנת 2026

קוד	שם הפריט	תעריף בש"ח
600	מועדון/ דיסקוטק עד 50 מקומות	5,928
601	עד 100 מקומות	7,407
602	עד 150 מקומות	8,886
603	עד 200 מקומות	10,369
604	עד 250 מקומות	11,850
605	עד 350 מקומות	13,628
606	עד 500 מקומות	15,400
607	עד 1,000 מקומות	16,937
608	מעל 1,001 מקומות	18,649

תוספת בגין שעתוק לצרכי השמעה פומבית : 8%

תוספת בגין הקרנת וידאוקליפים לצרכי השמעה פומבית: 10%

המחירים אינם כוללים מע"מ

תעריף מס' 25

מוסדות חינוך, הכשרה מקצועית והשכלה גבוהה

הערות: השמעה פומבית של מוסיקה בפרמטרים המפורטים להלן בשטח המוסד החינוכי/ להשכלה גבוהה אשר אינם בתי"ס וגנים של משרד החינוך.
כל פרמטר אחר אשר אינו מפורט בתעריף זה יחוייב ע"פ התעריף הרלוונטי במחירון הפדרציה.

התעריף בתוקף לשנת 2026

קוד שם הפריט תעריף בש"ח

השמעה בדיסקוטק/ מועדון

282 עד פעמיים בשבוע 4,654

283 שלוש פעמים בשבוע או יותר 7,407

חוגים- חוגי התעמלות ומחול

429 אולם עד 10 איש 1,316

430 אולם עד 25 איש 2,078

431 אולם עד 50 איש 2,767

432 אולם עד 75 איש 3,112

433 אולם עד 100 איש 3,459

434 אולם מעל 101 איש 4,159

קפיטריה/ מזנון/ בית קפה

290 עד 20 איש 2,029

291 עד 50 איש 2,702

292 עד 100 איש 3,378

293 עד 200 איש 4,735

286 אירועים- (ימי סטודנט, חגים) 3,189

תוספת בגין שעתוק לצרכי השמעה פומבית : 8%

תוספת בגין הקרנת וידאו קליפים לצרכי השמעה פומבית: 10%

המחירים אינם כוללים מע"מ

תעריף מס' 26

מועצות אזוריות

הערות: השמעה פומבית בשטחה המוניציפלי של הרשות האזורית במסגרת אירועים אליהם הכניסה לקהל היא חופשית (ללא תשלום).

התעריף **אינו** כולל רישיון בגין השמעה פומבית באירועים חד פעמיים כגון פסטיבלים והפקות ייחודיות ויעודיות המחוייבים בכניסה בתשלום.
במקרה זה יש לשלם לפי מחירון אירועים חד פעמיים תעריף מספר 9.

התעריף בתוקף לשנת 2026

קוד	מס' תושבים	מחיר בש"ח ל- 1,000 תושבים
755	2,501 עד 7,500	818
756	7,501 עד 150,000	413
757	150,001 עד 200,000	367
758	200,001 עד 300,000	70
759	300,001 ומעלה	35

תוספת בגין שעתוק לצרכי השמעה פומבית : 8%

תוספת בגין הקרנת וידאוקליפים לצרכי השמעה פומבית: 10%

המחירים אינם כוללים מע"מ

תעריף מס' 27

מכון יופי וטיפוח /קעקועים

הערות: השמעה פומבית של מוסיקת רקע בשטח סלון כלות/ יופי וטיפוח, לפי מספר עמדות טיפול.

התעריף בתוקף לשנת 2026

קוד	שם הפריט	תעריף בש"ח
140	עד 3 עמדות	1,293
141	עד 5 עמדות	1,916
142	עד 8 עמדות	2,686
143	9 עמדות ומעלה	3,147

תוספת בגין שעתוק לצרכי השמעה פומבית : 8%

תוספת בגין הקרנת וידאוקליפים לצרכי השמעה פומבית: 10%

המחירים אינם כוללים מע"מ

תעריף מס' 28

מסעדות

הערות: השמעה פומבית של מוסיקת רקע בלבד המושמעת במסעדה לטובת קהל הסועדים הפתוחה עד 23:00 בלילה.

התעריף בתוקף לשנת 2026

קוד	שם הפריט	תעריף בש"ח
499	עד 20 איש	2,029
500	עד 50 איש	2,702
501	עד 100 איש	3,378
502	עד 150 איש	4,059
503	עד 200 איש	4,735
504	מעל 201 איש	5,414

תינתן הנחה

5-9	מסעדות	5%
10-15	מסעדות	10%
16-20	מסעדות	15%
21-30	מסעדות	20%
31-40	מסעדות	25%
41-60	מסעדות	30%
61-80	מסעדות	35%
מעל 81	מסעדות	40%

גובה ההנחה נקבע עפ"י כמות הסניפים המשולמת במעמד אחד עבור שנה מלאה.

תוספת בגין שעתוק לצרכי השמעה פומבית : 8%

תוספת בגין הקרנת וידאוקליפים לצרכי השמעה פומבית: 10%

המחירים אינם כוללים מע"מ

תעריף מס' 29

מסעדה הפתוחה אחרי 23:00

הערות: השמעה של מוסיקת רקע המושמעת במסעדה ששעות הסגירה אחרי 23:00 כולל בסופי שבוע (פרסום: עד אחרון הלקוחות).

התעריף בתוקף לשנת 2026

קוד	שם הפריט	תעריף בש"ח
551	עד 20 איש	3,886
552	עד 50 איש	4,444
553	עד 100 איש	5,550
554	עד 150 איש	6,664
555	עד 200 איש	7,777
556	מעל 201 איש	8,888

תינתן הנחה

5-9	מסעדות	5%
10-15	מסעדות	10%
16-20	מסעדות	15%
21-30	מסעדות	20%
31-40	מסעדות	25%
41-60	מסעדות	30%
61-80	מסעדות	35%
מעל 81	מסעדות	40%

גובה ההנחה נקבע עפ"י כמות הסניפים המשולמת במעמד אחד עבור שנה מלאה.

תוספת בגין שעתוק לצרכי השמעה פומבית : 8%

תוספת בגין הקרנת וידאוקליפים לצרכי השמעה פומבית: 10%

המחירים אינם כוללים מע"מ

תעריף מס' 30

מסעדות חוף

מסעדה השוכנת על חוף הים אשר עיקר פעילותה מתרחש במקביל לתקופת שעות הקיץ בישראל (אפריל עד אוקטובר - 7 חודשים).

בכפוף להצהרת מתכונת פעילות, המסעדה תחוייב כמסעדה בהתאם לתמהיל הבא:

תקופת שעות הקיץ:

כמסעדה הפתוחה אחרי 23:00 בלילה בהתאם לגודלה בהתאם לתעריף 30 למחירון הפדרציה.

תקופת שעות החורף:

כמסעדה בהתאם לגודלה ותקופתה בהתאם לתעריף 29 למחירון הפדרציה.

תוספת בגין שעתוק לצרכי השמעה פומבית : 8%
--

תוספת בגין הקרנת וידאו קליפים לצרכי השמעה פומבית: 10%

תעריף מס' 31

המחירים אינם כוללים מע"מ

מספרות

הערות: השמעה פומבית של מוסיקת רקע בשטח המספרה.
התעריף בתוקף לשנת 2026

<u>קוד</u>	<u>שם הפריט</u>	<u>תעריף בש"ח</u>
240	עד 3 עמדות עבודה	1,209
241	עד 5 עמדות עבודה	1,791
242	עד 8 עמדות עבודה	2,509
243	9 עמדות עבודה ומעלה	2,940

תוספת בגין שעתוק לצרכי השמעה פומבית : 8%

תוספת בגין הקרנת וידאוקליפים לצרכי השמעה פומבית: 10%

המחירים אינם כוללים מע"מ

תעריף מס' 32

מקומות עבודה / משרדים

הערות: עבור השמעת מוסיקת רקע בשטחים ציבוריים במשרדים ו/או מקומות עבודה, חברות ומפעלים, למעט שאר הפרמטרים לחיוב (חדרי כושר, חוגים, קייטנות, חנויות, חדרי המתנה, אירועים חד פעמיים בשטח חיצוני וכיו"ב), עבורם תגבה תוספת לפי מחירון הפדרציה הרלוונטי.

התעריף בתוקף לשנת 2026

תעריף בש"ח

שם פריט קוד

3,189

287 מקומות עבודה / משרדים / מרכז מבקרים

תוספת בגין שעתוק לצרכי השמעה פומבית : 8%

תוספת בגין הקרנת וידאוקליפים לצרכי השמעה פומבית: 10%

תעריף מס' 33

המחירים אינם כוללים מע"מ

מרכזיות טלפונים

הערות: השמעה פומבית של מוסיקת רקע במרכזיות המחוברות לאמצעי השמעה שונים.

התעריף בתוקף לשנת 2026

<u>קוד</u>	<u>שם הפריט</u>	<u>תעריף בש"ח</u>
610	מרכזיה עד 5 קווי חוץ	832
611	מרכזיה 6-15 קווי חוץ	1,094
612	כל קו חוץ נוסף (מעל 15)	264

תוספת בגין שעתוק לצרכי השמעה פומבית : 8%

תוספת בגין הקרנת וידאוקליפים לצרכי השמעה פומבית: 10%

המחירים אינם כוללים מע"מ

תעריף מס' 34

משתלות

הערות: השמעה פומבית של מוסיקה בשטח המשתלה.

התעריף בתוקף לשנת 2026

קוד	שם הפריט	תעריף בש"ח
980	משתלה עד 500 מ"ר	1,207
981	משתלה עד 1,000 מ"ר	1,971
982	משתלה עד 2,000 מ"ר	2,852
983	משתלה מעל 2,001 מ"ר	2,356

תוספת בגין שעתוק לצרכי השמעה פומבית : 8%

תוספת בגין הקרנת וידאוקליפים לצרכי השמעה פומבית: 10%

המחירים אינם כוללים מע"מ

תעריף מס' 35

מתנס"ים/ מרכזים קהילתיים

הערות: השמעה פומבית של מוסיקת רקע בלבד במסגרת פעילות המתנ"ס

התעריף בתוקף לשנת 2026

<u>קוד</u>	<u>שם פריט</u>	<u>חוגים – חוגי התעמלות ומחול</u>	<u>תעריף בש"ח</u>
810	עד 25 שעות פעילות (45 דקות) בחודש		1,275
811	בין 26-35 שעות פעילות בחודש		2,269
812	בין 36-45 שעות פעילות בחודש		2,919
831	חוגים מעל 46 שעות פעילות בחודש		3,503
<u>חדר כושר</u>			
815	אולם עד 25 איש		2,028
816	אולם עד 50 איש		2,767
817	אולם עד 75 איש		3,173
818	אולם עד 100 איש		3,460
255	אירועים לשנה		1,296
813	הרקדות עד 5 ש"ע' בשבוע		1,433
814	הרקדות מעל 5 ש"ע' בשבוע		2,437
830	קייטנה, מחזור בן שבועיים		914
441	בריכה עד 50 איש		3,241
442	בריכה עד 100 איש		4,051
443	בריכה עד 200 איש		5,067
444	בריכה בין 201-500 איש		8,866
445	בריכה מעל 501 איש		10,133

תוספת בגין שעתוק לצרכי השמעה פומבית : 8%

תוספת בגין הקרנת וידאו קליפים לצרכי השמעה פומבית: 10%

ספא

הערות: השמעה פומבית של מוסיקת רקע בחדרי טיפולים.

התעריף בתוקף לשנת 2026

<u>קוד</u>	<u>שם הפריט</u>	<u>תעריף בש"ח</u>
463	חדר טיפול 1	791
464	כל חדר נוסף עד 5 חדרים	552
465	כל חדר נוסף	384

תוספת בגין שעתוק לצרכי השמעה פומבית : 8%

תוספת בגין הקרנת וידאוקליפים לצרכי השמעה פומבית: 10%

המחירים אינם כוללים מע"מ

תעריף מס' 37

פאבים/ בארים

הערות: השמעה פומבית של מוסיקת רקע בלבד המושמעת בפאבים/ בארים הפתוחים בשעות הלילה.

התעריף בתוקף לשנת 2026

<u>קוד</u>	<u>שם הפריט</u>	<u>תעריף בש"ח</u>
505	עד 20 איש	3,923
506	עד 50 איש	4,488
507	עד 100 איש	5,607
508	עד 150 איש	6,731
509	עד 200 איש	7,855
510	עד 300 איש	8,976
520	מעל 301 איש	10,055

תוספת בגין שעתוק לצרכי השמעה פומבית : 8%

תוספת בגין הקרנת וידאוקליפים לצרכי השמעה פומבית: 10%

המחירים אינם כוללים מע"מ

תעריף מס' 38

מועדוני קריוקי

הערות:
התעריף בתוקף לשנת 2026

קוד	שם הפריט	תעריף בש"ח
505	עד 20 איש	3,633
506	עד 50 איש	4,156
507	עד 100 איש	5,191
508	עד 150 איש	6,233
509	עד 200 איש	7,274
510	עד 300 איש	8,312
520	מעל 301 איש	9,310

תוספת בגין שעתוק לצרכי השמעה פומבית : 8%
תוספת בגין הקרנת וידאוקליפים לצרכי השמעה פומבית: 10%

המחירים אינם כוללים מע"מ

פארק מים

הערות: השמעה פומבית של מוסיקת רקע המושמעת במתקני פארק המים בלבד. מוסיקת רקע המושמעת במקומות כמו- אולמות אירועים, קפיטריה, מסעדה, וכד' בשטחי הפארק, יחויבו בנפרד ע"פ התעריף הרלוונטי.

התעריף בתוקף לשנת 2026

קוד	שם הפריט	תעריף בש"ח
450	עד 500 איש	11,976
451	בין 501-1,000 איש	14,816
452	מעל 1,001 איש	17,648

הערה: בפארקי מים הפעילים רק בחלק מחודשי השנה ניתן לשלם עבור רישיון חלקי, באופן יחסי בכפוף להצהרה.

תוספת בגין שעתוק לצרכי השמעה פומבית : 8%

תוספת בגין הקרנת וידאוקליפים לצרכי השמעה פומבית: 10%

המחירים אינם כוללים מע"מ

תעריף מס' 40

פארקים/ גנים/ ירידים

הערות: השמעה פומבית של מוסיקת רקע המושמעת במהלך תקופת הפעילות וכן האירועים השונים.

התעריף בתוקף לשנת 2026

קוד	שם הפריט	תעריף בש"ח
420	עד 500 איש	11,976
421	עד 1,000 איש	14,815
422	עד 2,000 איש	17,648
423	עד 3,000 איש	19,965
424	עד 4,000 איש	21,734
425	מעל 4,000 איש	23,377

תוספת בגין שעתוק לצרכי השמעה פומבית : 8%

תוספת בגין הקרנת וידאוקליפים לצרכי השמעה פומבית: 10%

המחירים אינם כוללים מע"מ

תעריף מס' 41

קאנטרי קלאב/ מועדוני ספורט

הערות: השמעה פומבית של מוסיקת רקע המושמעת במקומות המפורטים, בשטחי מועדון הספורט ו/או באולמות שבבעלותו.

התעריף בתוקף לשנת 2026

קוד	חדרי כושר – חוגים	תעריף בש"ח
429	אולם עד 10 איש	1,316
430	אולם עד 25 איש	2,078
431	אולם עד 50 איש	2,767
432	אולם עד 75 איש	3112
433	אולם עד 100 איש	3,459
434	אולם מעל 101 איש	4,159

אירועים- למנויים בקאנטרי בלבד

265	מוסיקת רקע במעברים ציבוריים/ בשטח הקאנטרי (מערכת כריזה)	1,406
-----	--	-------

תעריף מס' 42

המחירים אינם כוללים מע"מ

המשך...

קפיטריה/ מסעדה

2,029	עד 20 איש	499
2,702	עד 50 איש	500
3,378	עד 100 איש	501
4,059	עד 150 איש	502
4,735	עד 200 איש	503
5,414	מעל 200 איש	504

ברירות שחיה

<u>קוד</u>	<u>שם הפריט</u>	<u>תעריף בש"ח</u>
441	ברירה עד 50 איש	3,241
442	ברירה עד 100 איש	4,051
443	ברירה עד 200 איש	5,067
444	ברירה בין 201-500 איש	8,866
445	ברירה מעל 501 איש	10,133

אירועים חיצוניים חד פעמיים

<u>קוד</u>	<u>אתר מסומן</u>	<u>תעריף בש"ח</u>
260	עד 100 איש	571
261	מ- 101-300 איש	1,109
262	מ- 301-500 איש	1,536
263	מ- 500-750 איש	1,825
266	מ- 750 - 1,000 איש	1,974
264	מעל 1,001 איש	2,704

תינתן הנחה

5%	מועדוני ספורט	5-9
10%	מועדוני ספורט	10-15
15%	מועדוני ספורט	16-20
20%	מועדוני ספורט	21-30
25%	מועדוני ספורט	31-40
30%	מועדוני ספורט	מעל 41

גובה ההנחה נקבע עפ"י כמות הסניפים המשולמת במעמד אחד עבור שנה מלאה.

תוספת בגין שעתוק לצרכי השמעה פומבית : 8%

תוספת בגין הקרנת וידאוקליפים לצרכי השמעה פומבית: 10%

המחירים אינם כוללים מע"מ

קיבוצים/ בתי הארחה/ צימרים

הערות: השמעה פומבית של מוסיקה בשטחים הציבוריים שבבעלות ו/או בשטח הקיבוץ/ בית הארחה/ הצימר ומשמשים את הקהל המתארח.

התעריף בתוקף לשנת 2026

קוד	שם הפריט	תעריף בש"ח
-----	----------	------------

רדיו/ TV בחדרים

197	1 עד 5 חדרים	269 ₪ לחדר
198	6 עד 10 חדרים	241 ₪ לחדר
199	11 עד 15 חדרים	215 ₪ לחדר
200	16 עד 20 חדרים	202 ₪ לחדר
201	21 עד 50 חדרים	4,527
202	עד 75 חדרים	5,182
204	מוסיקה בלובי/ חדר TV	3,620

אירועים באולם/ גן/ בריכה

412	אולם עד 100 מקומות	3,973
406	אולם עד- 200 מקומות	5,298
407	אולם 200-300 מקומות	6,618
408	אולם 301-400 מקומות	7,947
409	אולם 401-500 מקומות	9,270
410	אולם מ- 501 עד 1,000 מקומות	10,596
411	אולם מעל 1,001 מקומות	17,748

אירוע חד פעמי

215	עד 100 איש	571
214	בין 101-300 איש	1,109
213	בין 301-500 איש	1,536
212	בין 501-1,000 איש	1,825
216	מעל 1,001 איש	2,704

תעריף מס' 43

המחירים אינם כוללים מע"מ

השמעה בבריכה

3,241	בריכה עד 50 איש	441
4,051	בריכה עד 100 איש	442
5,067	בריכה עד 200 איש	443
8,866	בריכה בין 201-500 איש	444
10,133	בריכה מעל 501 איש	445

מועדון/ דיסקוטק

5,927	מועדון/ דיסקוטק עד 50 מקומות	600
7,407	עד 100 מקומות	601
8,886	עד 150 מקומות	602
10,369	עד 200 מקומות	603
11,850	עד 250 מקומות	604
13,628	עד 350 מקומות	605
15,400	עד 500 מקומות	606
16,937	עד 1,000 מקומות	607
18,649	מעל 1,001 מקומות	608

פאבים

4,488	עד 50 איש	506
5,607	עד 100 איש	507
6,729	עד 150 איש	508
7,855	עד 200 איש	509
8,976	עד 300 איש	510
10,055	מעל 301 איש	520

מסעדה

2,029	עד 20 איש	219
2,702	עד 50 איש	220
2,378	עד 100 איש	221
4,059	עד 150 איש	222
4,735	עד 200 איש	223
5,414	מעל 201 איש	224

תוספת בגין שעתוק לצרכי השמעה פומבית : 8%
--

תוספת בגין הקרנת וידאוקליפים לצרכי השמעה פומבית: 10%
--

קניונים/ מרכזי קניות

הערות: השמעה פומבית של מוסיקת רקע בלבד המושמעת בשטחים הציבוריים של קניונים ומרכזי קניות הכולל מעברים ציבוריים.
אינו כולל חנויות הממוקמות בתוך או בפאתי הקניונים ו/או חנויות.

התעריף בתוקף לשנת 2026

קוד	שם הפריט	תעריף בש"ח
900	קניון עד 1000 מ"ר ראשוניים	7.76 ש"ח למטר
901	קניון בין 1,001 – 2,000 מ"ר	4.82 ש"ח למטר
902	קניון בין 2,001 – 3,000 מ"ר	2.62 ש"ח למטר
903	קניון בין 3,001 – 4,000 מ"ר	2.09 ש"ח למטר
904	קניון בין 4,001 – 5,000 מ"ר	1.66 ש"ח למטר
905	קניון בין 5,001 – 6,000 מ"ר	1.19 ש"ח למטר
906	קניון מעל 6,001 מ"ר	0.96 ש"ח למטר

תוספת בגין שעתוק לצרכי השמעה פומבית : 8%

תוספת בגין הקרנת וידאוקליפים לצרכי השמעה פומבית: 10%

המחירים אינם כוללים מע"מ

תעריף מס' 44

רשויות מקומיות

הערה: עבור השמעת מוסיקה בשטחי הרשות המקומית ע"פ הסכם עם מרכז שלטון מקומי. התעריף מתעדכן בהתאם לפרסומי הלמ"ס.

התעריף **אינו** כולל רישיון בגין השמעה פומבית באירועים חד פעמים כגון פסטיבלים והפקות ייחודיות ויעודיות בהתאם להסכם מש"מ. במקרה זה יש לשלם לפי מחירון אירועים חד פעמיים, תעריף מס 9.

התעריף בתוקף לשנת 2026

קוד	מס' תושבים	מחיר ל- 1,000 תושבים	הנחת רבעונים ב- %			
			1	2	3	4
755	2,501 עד 7,500	818	11	7	3	0
756	7,501 עד 150,000	413	11	7	3	0
757	150,001 עד 200,000	367	11	7	3	0
758	200,001 עד 300,000	70	11	7	3	0
759	300,001 ומעלה	35	11	7	3	0

תוספת בגין שעתוק לצרכי השמעה פומבית : 8%

תוספת בגין הקרנת וידאוקליפים לצרכי השמעה פומבית: 10%

המחירים אינם כוללים מע"מ

תעריף מס' 45

תחנות דלק

הערות: השמעה פומבית של מוסיקת רקע בשטח עמדות התדלוק שבתחנה בלבד. אינו כולל חנויות, מסעדות, בתי קפה, או כל עסק אחר הממוקם בשטח תחנת הדלק.

תעריף בתוקף לשנת 2026

קוד	שם הפריט	תעריף בש"ח
907	תחנה עד 5 עמדות תדלוק	812
908	תחנה בת 6-10 עמדות תדלוק	1,300
909	תחנה מעל 10 עמדות תדלוק	1,953

הנחת רשת עבור תשלום מרוכז לפי מס' תחנות

בין 10-15 תחנות	10%
בין 16-20 תחנות	15%
בין 21-30 תחנות	20%
בין 31-40 תחנות	25%
מעל 41 תחנות	30%

גובה ההנחה נקבע עפ"י כמות הסניפים המשולמת במעמד אחד עבור שנה מלאה.

* עמדת תדלוק: משאבה עד 4 אקדחי תדלוק (בצד אחד) לתדלוק רכב אחד.

תוספת בגין שעתוק לצרכי השמעה פומבית : 8%

תוספת בגין הקרנת וידאוקליפים לצרכי השמעה פומבית: 10%

המחירים אינם כוללים מע"מ

תעריף מס' 46

תערוכות מתחלפות

הערות:

השמעה פומבית של מוסיקת רקע מוקלטת בתערוכות המוגדרות למקום ספציפי לתקופה ספציפית במהלך השנה.
המחיר הנו לתערוכה של שבוע, לפי מס' משתתפים מצטבר.
יש לחשב את הסכום לתשלום כמכפלת מספר השבועות בו התערוכה מוצגת.
במקרה בו התערוכה הינה שנתית יש לשלם ע"פ תעריף מס' 4 למחירון הפדרציה.
במקרה בו הסכום המצטבר לתשלום בתערוכה מתחלפת עולה על הסך השנתי של תערוכה קבועה ישולם התעריף הנמוך מבין שניהם.

תעריף בתוקף לשנת 2026

קוד	שם הפריט	תעריף בש"ח
760	עד 200 משתתפים בשבוע	335
761	עד 500 משתתפים בשבוע	668
762	עד 1,000 משתתפים בשבוע	1,004
763	עד 3,000 משתתפים בשבוע	3,010
764	עד 5,000 משתתפים בשבוע	4,991
765	עד 7,000 משתתפים בשבוע	6,950
766	עד 10,000 משתתפים בשבוע	8,782
767	מעל 10,001 משתתפים בשבוע	10,993

תוספת בגין שעתוק לצרכי השמעה פומבית : 8%

תוספת בגין הקרנת וידאוקליפים לצרכי השמעה פומבית: 10%

המחירים אינם כוללים מע"מ

תעריף מס' 47

ניו מדיה NEW MEDIA

רישיונות webcasting

1. רישיון webcasting באינטרנט (אודיו) - 1 אג' לכל שיר לגולש. מקדמה ע"ח רישיון - 3,510 ₪ לכל ערוץ. הגבוה בניהם.
2. רישיון webcasting באינטרנט (אודיו-ויזואלי) - 10 אג' לכל שיר לגולש. מקדמה ע"ח רישיון - 6,000 ₪ לכל ערוץ. הגבוה בניהם.
3. רישיון webcasting באינטרנט (אודיו) – שידורי בתי ספר (מערכות חינוך- לא מסחרי)- 3,510 ₪ לשנה.

רישיונות interactive webcasting

1. רישיון interactive webcasting באינטרנט (אודיו-ויזואלי) (כולל אפשרות ל- skipping וגם personalization) - 13 אג' לכל שיר לגולש. מקדמה ע"ח רישיון - 6,000 ₪ לכל ערוץ. הגבוה מבניהם.
2. רישיון interactive webcasting באינטרנט (אודיו-ויזואלי) (כולל אפשרות ל- skipping אן personalization) - 11 אג' לכל שיר לגולש. מקדמה ע"ח רישיון - 6,000 ₪ לכל ערוץ. הגבוה בניהם.

רישיונות simulcasting

1. רישיון סימולקסטינג באינטרנט (אודיו) - 5% מדמי רישיון ההשמעה לשידורי הרדיו .
2. רישיון סימולקסטינג באינטרנט (אודיו-ויזואל) למשדר – 5% מדמי השידור לשידורי טלוויזיה.
3. רישיון סימולקסטינג באינטרנט (אודיו-ויזואל) לצד ג' - 5% מדמי השידור לשידורי טלוויזיה.

המחירים אינם כוללים מע"מ

רישיונות SOD

1. רישיון SOD באינטרנט (אודיו) – 5% מדמי השידור לשידורי רדיו.
2. רישיון SOD באינטרנט (אודיו-ויזואל) באתר המשדר – 5% מדמי השידור לשידורי טלוויזיה.
3. רישיון SOD באינטרנט (אודיו ויזואל) באתר צד ג' / רשת חברתית – 5% מהכנסות צד ג' (אך לא פחות מ – 5% מדמי השידור של המשדר שידורי טלוויזיה)*

* הערה: לתשלום בידי צד השלישי או המשדר, לפי בחירתם.

הסכת (רישיון אודיו)

1. 1,170 ₪ או 5% מההכנסות (הגבוה מביניהם)
בכפוף למגבלות בהתאם לתנאי הפעילות של רשות התחרות

מחירון הפדרציה לגופי שידור:

תעריפי רישיונות הפדרציה מגופי שידור נקבעים על-בסיס מספר פרמטרים, אשר ישימותם והרלבנטיות שלהם עשויה להשתנות ביחס לגופי שידור שונים, על-פי מאפייניהם ומהותם. בשים לב לאמור לעיל, תעריפי הפדרציה הינם:

א. שידורי "טלוויזיה" (אודיו ויזואל)

1. גופי שידור רב ערוציים בכבלים ובלווין (שידורי טלוויזיה במנוי חודשי) – 4.74 ₪ (צמוד למדד המחירים לצרכן) למנוי לשנה.
ערוצי שמע – 15% מהכנסות גוף השידור ממנויים.
VOD בתשלום – 0.5% מהכנסות גוף השידור מהשירות.
ככל שישנם שימושים נוספים כגון שידורי ניו מדיה – יחושב סכום תמלוגים נוסף בגין שימושים אלו (שידורי ניו מדיה - בהתאם לתעריף "ניו מדיה" לעיל).
2. טלוויזיה מסחרית בשידור לינארי חופשי (ללא מנוי) – 0.5% מהכנסות גוף השידור מפרסומות בניכוי עמלות פרסום.
תעריפים אלו מתייחסים לשידורי טלוויזיה המבוססים על תכנים אודיו-ויזואליים, כאשר מוסיקה מהווה בהם מרכיב נלווה לתוכן אודיו-ויזואלי.
התעריף אינו חל לגבי שידורים, לרבות וידאו-קליפים, אשר עיקרם בתכנים מוסיקאליים.

ב. שידורי טלוויזיה (אודיו ויזואל) - OTT רב ערוצי

- 4.1 ₪ (צמוד למדד המחירים לצרכן) למנוי לשנה או 0.4% מכלל ההכנסות מהשירות. הגבוה מבין השניים.
ערוצי שמע – 15% מהכנסות גוף השידור ממנויים.
VOD בתשלום – 0.5% מהכנסות גוף השידור מהשירות.
ככל שישנם שימושים נוספים כגון שידורי ניו מדיה – יחושב סכום תמלוגים נוסף בגין שימושים אלו (שידורי ניו מדיה - בהתאם לתעריף "ניו מדיה" לעיל).
תעריפים אלו מתייחסים לשידורי טלוויזיה המבוססים על תכנים אודיו-ויזואליים, כאשר מוסיקה מהווה בהם מרכיב נלווה לתוכן אודיו-ויזואלי.
התעריף אינו חל לגבי שידורים, לרבות וידאו-קליפים, אשר עיקרם בתכנים מוסיקאליים.

המחירים אינם כוללים מע"מ

ג. שידורי רדיו אזורי

1. תחנת רדיו העושה¹ שימוש במוסיקה של עד 15% מכלל שידוריה – 0.8% מהכנסות גוף השידור בניכוי עמלת מפרסמים (עד 30%).
2. תחנת רדיו העושה² שימוש במוסיקה של עד 25% מכלל שידוריה – 1.36% מהכנסות גוף השידור בניכוי עמלת מפרסמים (עד 30%).
3. תחנת רדיו העושה³ שימוש במוסיקה של עד 50% מכלל שידוריה – 1.9% מהכנסות גוף השידור בניכוי עמלת מפרסמים (עד 30%).
4. תחנת רדיו העושה⁴ שימוש במוסיקה של מעל 50% מכלל שידוריה – 2.5% מהכנסות גוף השידור בניכוי עמלת מפרסמים (עד 30%).

**** תשלום מינימום לשימוש במוסיקה בתחנת רדיו אזורי- 37,500 ₪.**

המחירים אינם כוללים מע"מ

¹ שיעור השימוש במוסיקה בתחנות הרדיו נמדד בין השעות 06:00-22:00.

² ראה הערת שוליים לעיל

^{3 3} ראה הערת שוליים לעיל

^{4 4} ראה הערת שוליים לעיל